

СТРАТЕГІЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ ІТ-КОМПАНІЙ

Гармаш Андрій Олегович,

Аспірант

Національний університет харчових технологій

м. Київ, Україна

andrey.harmash@viaduct.pro

Бєлова Тетяна Геннадіївна,

К.е.н., доц.

м. Київ, Україна

Національний університет харчових технологій

tanya.luda@gmail.com

Управління сучасним ІТ- підприємством – це складна задача, яка вимагає організованості взаємодії різних ресурсів. До них належать інформаційні системи, які автоматизують бізнес-процеси підприємств. Ефективна операційна система ІТ-інфраструктури – один з аспектів забезпечення досягнення ІТ-підприємством певного рівня якості. Головною основою діяльності будь-якої сучасної ІТ-компанії є інфраструктура, яка є стратегічним активом компанії. Правильно організована ІТ-інфраструктура дозволить оптимізувати витрати компанії та збільшити продуктивність використовуваних ІТ-послуг.

Забезпечення інфраструктури охоплює всі компоненти, необхідні для ІТ в цілому, та містить необхідні технічні операції в ІТ- відділі: загальнодоступні телекомунікаційні мережі, Інтернет та телекомунікаційне обладнання, технічні засоби та послуги (апаратне та програмне забезпечення) для споживачів.

Інфраструктура в ІТ – загальне явище організації корпоративних комп'ютерних програм та програмного забезпечення, що підтримує та забезпечує ресурси, котрі необхідні для вирішування корпоративних та бізнес-проблем. Взагалом, ІТ-інфраструктура підприємства має пристрої з можливостями доступу до Інтернету, бази даних, електронну пошту тощо. Ці складові забезпечують об'єднання та функціонування у мережі Інтернет. Таким чином досягається ефективна робота з виконання різноманітних завдань та створюється ділове середовище, яке буде сприяти координації дій всіх підрозділів компанії. Правильна робота ІТ-інфраструктури може забезпечити зв'язок між підрозділами. Вони можуть мати

фізичні відстані, передачу та прийом файлів та інформації. Зазвичай сьогодні не можливо уявити підприємство, яке б не використовувало ніяких ІТ-інструментів на роботі. Більше того, за звичайних обставин для швидкозростаючих компаній побудова власної ІТ-інфраструктури представляє важливе завдання.

Необхідно пам'ятати, що концепція ІТ-інфраструктури не обмежується технічними рішеннями. Конкурентно спроектована та побудована ІТ-інфраструктура може бути дуже привабливою для бізнесу та забезпечити прибутковість підприємства, оптимізацію витрат та підвищення продуктивності та ефективності бізнес-процесів та технічних процесів. Однак існують також слабкі ланки в ІТ-інфраструктурі : доступ до неаутентифікованих посилань, злом, зміна логіна та пароля та фішинг. Все це зловмисники можуть використовувати для проникнення в ІТ-інфраструктуру компанії та порушення її роботи. Для того, щоб забезпечити ефективність роботи компанії, потрібно розробити та впровадити високоякісну ІТ-інфраструктуру, до якої можуть входити безліч різноманітних послуг та дій. Але необхідно зазначити, що робота кожної компанії має свої особливості в залежності від тієї сфери, в якій вона функціонує. Так, якщо компанія працює у фінансовій сфері, вона повинна забезпечити безпеку даних про транзакції та персональні дані клієнтів. І це стосується всіх сфер діяльності організації.

Головним у функціонуванні ІТ- інфраструктури є створення можливості вдосконалювати всі процеси, які відбуваються у діловому середовищі. ІТ-послуги охоплюють усі типи розробки та встановлення програмного забезпечення, управління та розробку вмісту, програмування, тестування, ІТ-консалтинг, послуги ІТ-підтримки та управління ІТ-інфраструктурою.

Розроблення і впровадження інформаційних ресурсів підприємства та систем управління ІТ-інфраструктурою поділяються на такі етапи:

- ІТ аудит, дизайн процесів управління ІТ;
- дизайн системи управління ІТ;
- встановлення, налаштування та налагодження програм;
- сервісна підтримка;
- ІТ консалтинг [1].

Одним із нагальних питань, що стоять на даний момент перед українськими компаніями, є розвиток бізнесу та його ефективності такими інструментами, як впровадження та підтримка покращених методів управління, якщо вони базуються на ІТ. Світовий досвід показує, що раціональне використання ІТ може допомогти поліпшити керованість бізнесу, збільшити продуктивність, зменшити витрати та збільшити вартість компанії.

Основою впровадження інформаційного менеджменту компанії є ІТ-стратегія. Формування ІТ-стратегії базується на баченні, місії, меті та стратегії підприємства.

Задля створення ефективної стратегії, ІТ-експертами повинні бути вирішені такі основні завдання:

- оцінювання існуючих ІТ-послуг, виходячи з бізнес-цілей підприємства;
- аудит всіх інформаційних елементів;
- розгляд інформації про компанію та стан обчислювального ресурсного парку;
- виявлення альтернативних стратегій розробки додатків, технології та організації;
- обґрунтування та вибір найоптимальнішої стратегії;
- розроблення стратегічного плану розвитку ІТ-послуг організації на довготерміновий період [2].

Треба підкреслити, що вирішення проблем може додати організації як переваги, так і певні ризики. Але такі компанії налаштовані все ж на вирішення основних завдань, які можуть допомогти їхнім клієнтам. До них належать:

- розроблення концепцію інвестування в ІТ-проекти;
- оцінювання повноти та надійності інформації, на базі якої буде розроблятися проект;
- проведення аналізу проекту та його ризиків;
- формування висновків експертів;
- опис цілей та переваг учасників проекту;
- оцінювання проблем та можливостей реалізації проекту;
- оцінювання фінансових можливостей організації;
- вирішення завдань дизайнерів;
- оцінювання економічної вигоди поставленого завдання;
- розповсюдження розроблених завдань серед інвесторів;
- підготовка звіту та презентації результатів;
- розроблення критеріїв для відбору кращих кандидатів;
- створення бази для просування проектів [3].

Врахування цих головних етапів допоможе сформувати ефективну стратегію для ІТ-компанії.

Список літератури

1. Костров А.В. Основы информационного менеджмента. Москва: Финансы и Статистика, 2009. 528 с.
2. Огнева А.М. Аудит інформаційних систем і технологій. *Вісник Хмельницького національного університету*. Сер. Економічні науки. 2009. Т. 1. №6. С. 229-232.
3. Ус Р.Л. Вплив світової фінансової кризи на розвиток ІТ-індустрії. *Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму*: збірник наукових праць. Дніпропетровськ: ДУЕП, 2010. Том 2. №1. С.326-331.