

Методи економічного аналізу для дослідження зовнішньоекономічної діяльності

Тарас Сиротюк, Світлана Скоморохова

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Фінансовий облік та звітність є основою та інформативним джерелом для проведення аналізу зовнішньоекономічної діяльності.

Матеріали і методи. Методи, які використані в обробці матеріалів, включають абстрактно-логічний, порівняльний.

Результати. В зовнішньоекономічній діяльності можна проводити різні типи аналізу залежно від часового аспекту проведення. На рисунку 1 відображені основні методи економічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності.

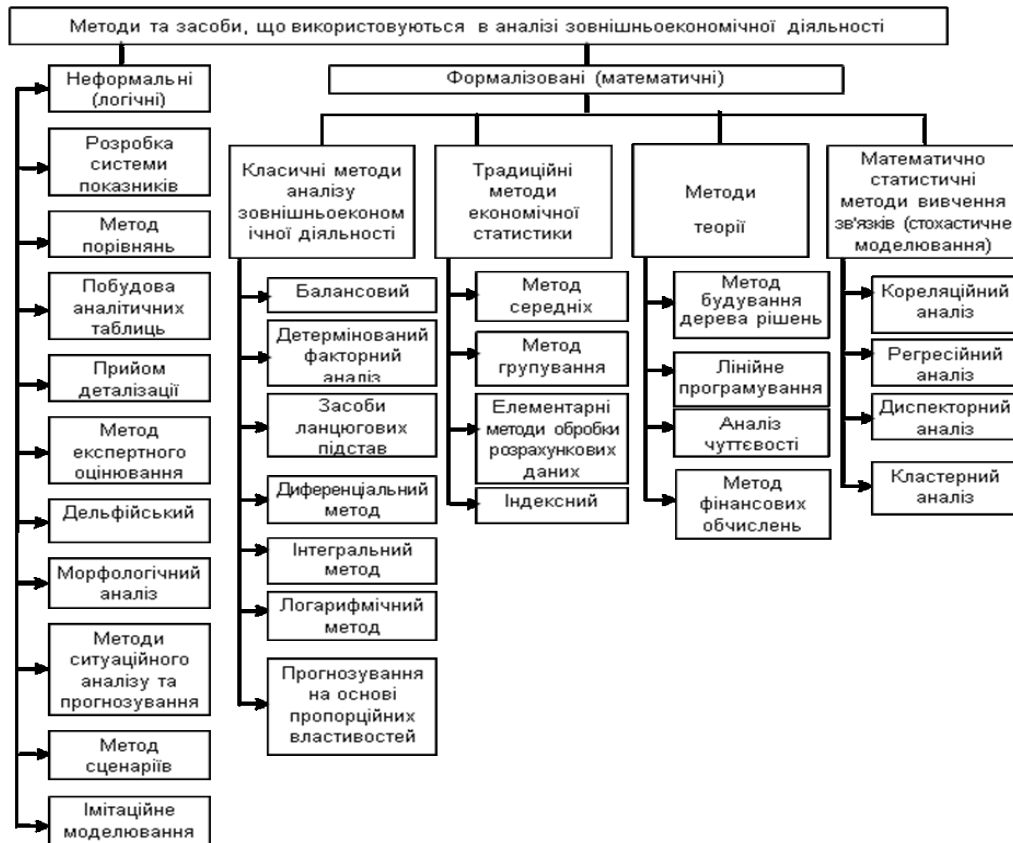


Рисунок 1. Методи економічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності

Висновки. Існують різні класифікації методів і прийомів аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства. В основі всіх класифікацій лежать різні ознаки. Одним із найбільш інформативних є розподіл прийомів і методів за рівнем їх формалізації, тобто за тим, чи можливо взагалі й у якому ступені описати даний метод за допомогою деяких формалізованих процедур.

Література.

Михайленко, О. В. Особливості аналізу і аудиту господарської діяльності підприємств в умовах воєнного стану / О. В. Михайленко, С. М. Ніколаєнко // Вісник Хмельницького національного університету. – 2022. – № 4. – С. 163–169