27. Переваги створення підприємницьких мереж у туристичному бізнесі

Наталія Погуда
Національний університет харчових технологій

Туристичний бізнес в Україні є досить перспективним напрямом, однак в сучасних умовах переживає досить складний період, що обумовлено складною політичною та економічною ситуаціями в країні, високою залежністю від курсу валют, зменшенням реальних доходів населення. Ці та багато інших кризових явищ негативно впливають як а розвиток туристичного бізнесу, так і на економіку країни в цілому. Тому в нестабільних умовах економічного, політичного та соціального життя кожен підприємець шукає нові способи отримання доходів, не виключенням є і туристичний бізнес.

Оскільки більшість підприємств туристичного бізнесу за розмірами є малими та середніми, то вони здатні більш видко реагувати на зміни у зовнішньому середовищі, краще адаптуватися до нових умов, разом з тим, збільшуючи при цьому ризики свого існування. Тому одним із шляхів утримання підприємства на ринку і подальшого його розвитку можна вважати створення підприємницьких мереж. Даний вид об'єднання є одним із форм кооперації, під якою прийнято розуміти система кооперативних організацій, створених з метою задоволення економічних, соціальних та інших потреб своїх членів [1]. Крім підприємницьких мереж формами кооперації у туристичному бізнесі також можуть бути стратегічні союзи, або кластери, підприємницькі союзи, стратегічні альянси. Дані об'єднання створюються з однією метою, а саме - взаємовигідного співробітництва, де кожен із учасників отримує свої переваги.

Підприємницька мережа – об'єднання підприємств, які поєднують власні ресурси для розвитку найбільш вигідних напрямків підприємницької діяльності. В туризмі даний вид набуває все більшої актуальності, тому може вважатися одним із шляхів розвитку туристичного бізнесу, що дозволить швидко та інноваційно адаптувати внутрішні та зовнішні зв'язки компанії до швидкозмінних умов.

Створення підприємницьких мереж має переваги, основними з яких можна виділити наступні:

Загальні:

- зниження виробничих витрат за рахунок розширення масштабів діяльності;
- покращення функцій управління та комбінування ресурсів;
- створення системи взаємодії між усіма учасниками бізнесу;
- підвищення стійкості та зниження ризиків;
- зростання ринкової частки;
- контроль за цінами;
- можливість швидкого виходу на нові ринки;
- можливість зниження постійних та змінних витрат;
- покращення системи збуту;
- розширення бази досліджень.

Специфічні:

- створення єдиного іміджу для всіх учасників;
- економія на витратах;
- підвищення кваліфікації персоналу;
- інформаційна підтримка та розвиток сучасних інформаційних технологій;