

## 24. Тімблдінг як дієва складова мотивації персоналу на підприємстві ГРГ

Антоніна Кравченко, Тетяна Влодарчик  
Національний університет харчових технологій

**Вступ.** Керівникам підприємств ГРГ доводиться докладати чимало енергії і витрачати дорогоцінний час на те, щоб об'єднати трудовий колектив у єдину команду та мотивувати її на досягнення високих результатів. Адже від того, яка атмосфера панує в колективі буде безпосередньо залежати успішність функціонування чи то готелю, чи то ресторану, а отже й закладу в цілому. Максимальних результатів можна досягти за умови, що працівники компанії стануть єдиною командою.

**Матеріали дослідження.** Однією з основних переваг командної роботи є виникнення ефекту синергії: *ефект від цілого є більшим ніж сума ефектів складових цього цілого*. Поняття означає: *сумарні зусилля команди перевищують суму зусиль її окремо взятих працівників*.

На допомогу керівникам у створенні команди приходять спеціальні системи тренінгів – ТІМБЛДІНГ. Така система є досить дієвою, адже активний корпоративний відпочинок дозволяє не тільки відпочити від офіційної обстановки і розслабитися, але і поспілкуватися вільно зі своїми колегами, а іноді, навіть і познайомитися.

**Результати.** У процесі підбору персоналу багато керівників ставлять перед собою мету номер один - залучення до команди максимальної кількості яскравих особистостей, так званих "зірок", але при цьому не рідко забувають про важливість командування та командного духу. Кількість - це ще не означає якість. Для продуктивної і результативної роботи співробітники компанії повинні бути не просто одержимі спільною метою, вони повинні навчитися бути єдиним цілим. Успішний бізнес - це не тільки точні прорахунки, логічне мислення і хороша кмітливість. Це ще й уміння множити професіоналізм своїх працівників у два, а то у три рази, об'єднуючи їх в єдину команду, команду повну ідей, рішучості та ентузіазму.

Такий вид корпоративного відпочинку як ТІМБЛДІНГ, наповнений командними змаганнями, ігровими тренінгами, розважальними програмами, допомагає усвідомити значимість кожного члена колективу, показує важливість будь-якої ініціативи, вчить не боятися відповідальності.

Спрямований на створення єдиного колективу, тімблдінг підвищує загальну працездатність і активність співробітників компанії, сприяє встановленню дружніх, теплих і довірчих відносин усередині команди, зміцнює лояльність співробітників, підвищує ефективність взаємодії між окремими працівниками та цілими підрозділами компанії, зміцнює відносини з партнерами і, як наслідок, вирішує багато завдань бізнесу.

Запровадити систему тімблдингу в заклад готельно-ресторанного господарства зовсім не складно. Грунтуючись на наявній інфраструктурі за допомогою досвідченого психолога можна створити декілька видів програм, спрямованих на командування.

Щоб впровадити тимбілдінг в ЗГРГ можна скористатися 2-а варіантами:  
організувати спільну роботу менеджера та психолога;  
винайняти команду, що спеціалізується на проведенні тимбілдіngu.

В обох варіантах сценарій роботи буде практично однаковим, але скориставшись 2-им варіантом, менеджер зніме з себе ряд обов'язків за умови, що команда, яка займається організацією тимбілдіngu, буде ретельно підбраною.

Етапи впровадження тимбілдіngu включають:

Проведення аналізу підприємства;

Визначення напрямку тимбілдіngu;

Рішучі дії.

На сьогодні існує безліч програм по проведенню тимбілдіngu:

корпоративні свята з елементами тимбілдіngu;

активний тимбілдінг;

творчий тимбілдінг;

спортивний тимбілдінг;

історичний тимбілдінг;

бізнес-тренінги;

корпоративні програми – incentive-тури.

**Висновок.** Отож, для успішної роботи підприємства тимбілдінг – це не тимчасовий чи короткостроковий захід щодо покращення роботи персоналу. Тимбілдінг – це стиль існування закладу. Таким чином, кожен менеджер, який прагне, щоб його бізнес процвітав, повинен впроваджувати цей стиль в життя підприємства.

### **Література**

1. Сурков С.А. Мотивація персоналу / Управління персоналом, 2010. - № 7. – 317 с.  
<http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-20269/>