

ЗМІСТ

Вступне слово	6
РОЗДІЛ 1. ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	
1.1. Модель формування інвестиційної привабливості галузей економіки України	14
1.2. Фактори інвестування	32
1.3. Основи інвестиційної привабливості	35
1.4. Інвестиційна привабливість об'єктів інвестування	39
РОЗДІЛ 2. РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	
2.1. Правові основи інвестування	43
2.2. Регулювання інвестиційного процесу	49
2.3. Державне регулювання інвестиційної діяльності	56
2.4. Управління процесом інвестування	59
2.5. Регулювання інвестиційного процесу в аграрному секторі економіки	60
2.6. Міжнародний досвід регулювання інвестування	62
РОЗДІЛ 3. ІНВЕСТИЦІЇ У ФІНАНСОВІЙ СИСТЕМІ	
3.1. Інвестиційна система банку	68
3.2. Вексель як вид цінних паперів	81
3.2. Казначейський вексель як державний цінний папір	88
3.3. Ефективність використання коштів державного бюджету на наукові дослідження	93
3.4. Удосконалення державного фінансового контролю	99
РОЗДІЛ 4. ІНОЗЕМНЕ ІНВЕСТУВАННЯ	
4.1. Світові фінансові організації	118
4.2. Мотивація іноземного інвестування	120
4.3. Проблеми залучення іноземних інвестицій	133
РОЗДІЛ 5. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ОБ'ЄКТ ІНВЕСТУВАННЯ	
5.1. Людський капітал як об'єкт інвестування	136
5.2. Роль інвестицій у формуванні інтелектуального капіталу	140
РОЗДІЛ 6. ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО КОНСУЛЬТУВАННЯ	
6.1. Консалтинг як сфера господарської діяльності	146
6.2. Управлінське консультування як інструмент розвитку підприємства	148
6.3. Вплив агроконсалтингу на інвестиційно-інноваційну діяльність	153
6.4. Методи коучінгу у дорадчій діяльності	156
6.5. Агроконсалтингові послуги для сільськогосподарських підприємств на меліорованих землях	162
РОЗДІЛ 7. РИНОК ПРАЦІ	
7.1. Теорія ринку праці	168
7.2. Ринок праці аграрної сфери	176
РОЗДІЛ 8. АГРОПРОМИСЛОВИЙ КОМПЛЕКС: ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	
8.1. Управління агропромисловим комплексом	182
8.2. Інвестиційний процес в аграрній сфері	184
8.3. Стратегія управління інвестиціями аграрних підприємств	193
8.4. Інвестиційна діяльність сільськогосподарських підприємств на меліорованих землях	201
8.5. Основні напрями розвитку підприємств харчової промисловості	212
8.6. Державне регулювання інвестиційного процесу підприємств харчової промисловості	214
8.7. Ефективність діяльності підприємств цукрової промисловості в умовах	

реструктуризації бурякоцукрового під комплексу.....	219
8.8. Інвестування підприємств цукрової промисловості	230
8.9. Конкурентоспроможність продукції хлібопекарських підприємств.....	235
8.10. Оцінка розвитку хлібопекарних підприємств АР Крим.....	237
8.11. Інвестування підприємства лікєро-горілчаної промисловості.....	243
РОЗДІЛ 9. РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ	
9.1. Діяльність підприємств туристичної сфери.....	252
9.2. Інноваційне підприємництво в туристичній сфері.....	260
9.3. Інформаційні технології у туристичному бізнесі.....	265
9.4. Особливості залучення споживачів до туристичних послуг.....	270
9.5. Соціально-економічний розвиток готельного господарства.....	275
9.6. Управління якістю послуг сільського зеленого туризму.....	278
9.7. Організація анімаційного туризму у сільській місцевості.....	283
9.8. Виставкова діяльність - ефективний напрям розвитку туристичного брендингу.....	289
РОЗДІЛ 10. ІНВЕСТУВАННЯ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
10.1. Особливості видавничо-поліграфічної галузі	296
10.2. Механізм управління підприємств видавничо-поліграфічної галузі	300
10.3. Вплив податкового законодавства на розвиток галузі.....	304
10.4. Інвестування видавничо-поліграфічних підприємств	308
РОЗДІЛ 11. ПІДПРИЄМСТВА ТЕЛЕРАДІОМОВЛЕННЯ ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО РИНКУ	
11.1. Діяльність телерадіокомпаній	318
11.2. Стратегія розвитку підприємств телерадіомовної галузі України.....	326
РОЗДІЛ 12. УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ	
12.1. Теорія управління діяльністю підприємств.....	332
12.2. Оцінка діяльності підприємств.....	345
12.3. Принципи управління.....	361
12.4. Управління економічними ресурсами підприємства	362
12.5. Механізми особистісної мотивації в процесі набуття знань та навичок роботи на підприємстві.....	369
РОЗДІЛ 13. ЯКІСТЬ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ	
13.1. Якість як основа ефективності управління підприємствами	376
13.2. Мотивація споживачів в системі менеджменту якості.....	386
РОЗДІЛ 14. ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ	
14.1. Ресурси інвестиційно-інноваційної діяльності.....	392
14.2. Господарський механізм управління інноваційним розвитком.....	399
14.3. Здійснення інноваційної стратегії на підприємствах	406
14.4. Передумови успішного інноваційного розвитку підприємства.....	418
РОЗДІЛ 15. ЕКОЛОГІЯ - ОБ'ЄКТ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ	
15.1. Екологічна політика як напрям, інвестиційної привабливості.....	426
15.2. Значення екологічного менеджменту в економіці країни	431
15.3. Вплив соціо-екологічних факторів на трудові ресурсний потенціал.....	438
РОЗДІЛ 16. РИЗИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
16.1. Інвестиційні ризики в сучасних умовах господарювання.....	446
16.2. Ризики інвестиційної діяльності підприємств.....	452
16.3. Ванківський ризик.....	454
16.4. Особливості управління економічними ризиками зовнішньоекономічної діяльності малих підпр іємств.....	456

