

СОЦІОЛОГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ МАЙБУТНІХ УПРАВЛІНЦІВ

В.Поденко

Вивчення студентами соціології менеджменту передбачає перш за все з'ясування особливого місця управління в життєдіяльності суспільства. Тому усвідомлення змісту законів, основних понять, за допомогою яких розкривається механізм управлінської діяльності, є важливим компонентом професійного рівня управлінця. Вивчаючи механізми управління колективом, студенти зосереджують увагу на змісті і функціях менеджменту праці. Зокрема, на вивченні таких факторів як стимулювання праці, стилі управління, з'ясуванні суті таких суспільних процесів, як соціальна взаємодія, соціальні відносини та соціальний контроль. Водночас, слід підкреслити, що сучасні вимоги до підготовки студентів полягають не тільки в набутті фахових професійних знань, а й у володінні навичками менеджменту.

Отже, знання, які отримують студенти під час вивчення курсу, складають професійну компетентність майбутнього керівника незалежно від фахового спрямування. Саме тому курс соціології менеджменту повинен бути обов'язковим для вивчення студентами всіх факультетів. Лише за наявності комплексного поєднання фахових та управлінських знань наші випускники будуть конкурентоспроможні на сучасному ринку праці.