

1. БІЗНЕС-АНАЛІТИКА ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ БІЗНЕСУ СЕРВІС-ОРІЄНТОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Яворська О.Г., д.е.н.,

*Київський національний університет технологій та дизайну
(КНУТД), м. Київ*

Кузьмін О.В., д.т.н.,

*Національний університет харчових технологій
(НУХТ), м. Київ*

Темпоральність сучасних бізнес-процесів опосередковує обґрунтованість удосконалення методології та інструментарію економічної аналітики. В умовах перманентної турбулентності бізнес-середовища інноваційні та сервіс-орієнтовані підприємства досягають успіху завдяки впровадженню гнучких моделей менеджменту, бізнес-взаємодії та передових практик в інтерактивному маркетинговому середовищі [1]. Відтак, особливої актуальності набувають питання розробки та реалізації стратегічних завдань, які характеризуються високим ступенем унікальності та неповторності завдяки значній частці та вазі інтелектуального капіталу суб'єктів підприємницької діяльності; а також високому рівні аналітичної складової підприємництва, яка має працювати зі "швидкістю думки" – різнопланове дослідження результатів роботи підприємства, своєчасне виявлення "зон успіху", розробка прогностичних та альтернативних моделей розвитку бізнесу, що можливе шляхом використання сучасних засобів бізнес-аналітики та адекватної обробки актуальної інформації, а не минулорічних звітів та результатів [2]. З іншого боку, становлення бізнес-аналітики відбувається в епоху утвердження нової економіки - економіки знань та цифрової економіки, та активному процесі діджитал-трансформації (*digital transformation*). За таких умов, спостерігається глобальна трансформація, яка фактично реалізується шляхом появи інноваційних та новітніх бізнес-структур, комерційної активності та інформаційно-аналітичної підтримки сучасного менеджменту підприємств. Найбільш позитивну динаміку щодо зростання на сьогодні мають ринок технологій та послуг у сфері великих даних та хмарному сегменті, бездротових технологіях, інтернеті речей та технологій віртуальної реальності. Фактично мова йде про виділення сучасних трендів, які нами визначаються як трансформуючі для бізнесу різних галузей господарства, зокрема і для сервіс-орієнтованих підприємств. Очікується, що цифрові технології забезпечуватимуть та визначатимуть ефективність роботи суб'єктів підприємницької діяльності, відтак саме якість та ступінь розвитку інформаційно-аналітичної підтримки, рівно як і інформаційно-обліково-аналітичної системи підприємства та якість інтелектуального капіталу фірм, організацій та корпорацій набувають особливого значення [3].

Підприємства сфери обслуговування завжди відзначалися високою гнучкістю та бізнес-мобільністю на виклики оточуючого бізнес-середовища та зміни профільного ринку. Отже, власне суб'єкти підприємницької діяльності, які виходили переможцями в конкурентній боротьбі змогли примножувати та

вдало використовувати наявні інтелектуальні активи, особливо накопичувати інформацію та складові клієнтського та організаційного капіталів підприємства; а за сучасних умов, запровадити аналіз бізнес-інформації (*Business intelligence, BI*) з метою візуалізації цінних для бізнес-успіху знань та інформації [4]. Корпоративний інструментарій та технології щодо обробки інформації за сучасного етапу розвитку цифрової економіки розглядаються як провідний фактор успішного ведення бізнесу підприємств готельної індустрії, туристичної сфери та закладів ресторанного господарства.

Впровадження аналітичних систем та візуалізація даних та інформації на сучасних BI-платформах сприяє більш глибокому баченні реального стану бізнес-процесів та своєчасному виявленні перспективних напрямів інвестування та реструктуризації, прийнятті адекватних стратегічних рішень та, як результат, успішному веденню бізнесу та комерційної діяльності, реалізації вдалих маркетингових планів. Загальновизнаними перевагами сучасної бізнес-аналітики є зручність роботи з унаочненою інформацією для менеджерів та керівників підприємств, можливість застосування альтернативних рішень для суб'єктів бізнесу, наявність широких можливостей з консолідації інформації з різних джерел, вирішення широкого спектру бізнес-задач та водночас формуванню єдиної аналітичної моделі чи проекту.

Висновок. Значні зміни в спрямованості сучасного економічного аналізу від оцінково-статистичного до інформаційно-прогностичного в умовах перманентної бізнес-турбулентності та невизначеності обумовили потребу в максимально наближених до життєвих потреб інструментарію щодо управління бізнесом, інтелектуальними активами та персоналом підприємства. Таким чином, впровадження бізнес-аналізу в підприємницький сектор сфери послуг нашої країни визначається як важлива та актуальна необхідність в період становлення цифрової економіки. Утвердження новітніх стандартів менеджменту та підвищення власне складності самого бізнесу у сфері обслуговування, необхідність розвитку корпоративних бізнес-систем та актуалізація професії бізнес-аналітика вимагає більш різновекторної та комплексної фахової підготовки підприємців у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу.

Література

1. Ramnhell P.A., Maryli R. Business Intelligence Solution for Bikers Haven Restaurant. – 2019. – P. 1204-1210. DOI: 10.1109/UEMCON47517.2019.8992956.
2. Sakari P., Markus L., Juhana J., Antti A., Delitaz O. Intelligent restaurant system Smartmenu. 4th IEEE International Conference on Cognitive Infocommunications. 2013. – P. 625-630. DOI: 10.1109/CogInfoCom.2013.6719177.
3. Яворська О.Г. Проблема оцінювання інтелектуального капіталу: причини та підходи до вирішення. Галицький економічний вісник. 2020. – Т. 64. – № 3. – С. 68-77.
4. Яворська О.Г. Теоретико-методологічні засади дослідження інтелектуального капіталу зеленого підприємництва. Економіка та держава. – 2020. – № 12. – С. 34-39. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.12.34.