

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ
МІНІСТЕРСТВО АГРАРНОЇ ПОЛІТИКИ ТА
ПРОДОВОЛЬСТВА УКРАЇНИ
НААНУ ННЦ ІНСТИТУТ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ
ІНСТИТУТ ПРОДОВОЛЬЧИХ РЕСУРСІВ НААНУ

ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ
ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Матеріали X (Ювілейної) Міжнародної
науково-практичної конференції, присвяченої 130-річчю НУХТ

23-24 травня 2014 р.

Тези доповідей

Київ НУХТ 2014

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

Н.С. Юрченко

Національний університет харчових технологій

Ефективна діяльність підприємства в короткостроковому та довгостроковому періодах, що направлена, в першу чергу, на забезпечення економічного росту та підвищення конкурентоспроможності будь-якого суб'єкта господарювання, багато в чому залежить від побудови економічного механізму управління його функціонування. Економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємств відображає оптимальну сукупність форм, методів, засобів та функцій управління, яка формується через економічні важелі, що враховують основні чинники внутрішнього та зовнішнього середовища, та направлені на досягнення максимального економічного ефекту

діяльності підприємства з врахуванням фактичних параметрів його функціонування.

Необхідною умовою побудови економічного механізму управління ефективністю діяльності підприємств є вдосконалення механізму комплексної оцінки ефективності функціонування підприємств з врахуванням системного підходу, що включає проведення техніко-економічної, фінансово-економічної, соціально-економічної та інтегральної оцінки ефективності функціонування підприємств.

У вітчизняній науці визначені наступні основні принципи розробки показників, які характеризують ефективність функціонування підприємств: найбільш повне відображення досягнутих результатів; кількісне вимірювання показників оцінки; забезпеченість показників інформацією, існуючою статистичною та бухгалтерською звітністю; чіткість методичних підходів до розрахунку [1, с. 114]; забезпечення органічного взаємозв'язку критерію та системи конкретних показників ефективності діяльності; відображення ефективності використання всіх видів застосовуваних ресурсів [2, с. 154]; забезпечувати базу даних для системного аналізу усіх ланок управлінської ієрархії; виконувати критеріальну функцію в рамках визначення правил інтерпретації їх значень [3, с. 149]; виконання провідними показниками стимулюючої функції в процесі використання наявних резервів зростання ефективності діяльності.

Здійснюючи формування економічного механізму управління ефективністю діяльності підприємства, виникають складності у побудові єдиного показника оцінки ефективності його функціонування.

З метою оцінки економічного механізму управління ефективністю діяльності підприємств, важливим етапом економічної діагностики його функціонування є побудова комплексної системи оцінки кількісних та якісних параметрів діяльності, що передбачає застосування наступних методів: кількісного аналізу основних показників функціонування підприємства; синтезу та комплексного підходу; аналізу ієрархій його діяльності та використання структурно-функціонального підходу; економічного прогнозування тощо [4, с. 38].

Ефективність фінансово-господарської діяльності підприємства у кінцевому підсумку буде характеризуватися відповідною кількістю показників оцінки, що узагальнюють численні первинні показники за ступенем їх важливості й впливовості на складові ефективності – результати і витрати.

Механізм господарювання узгоджує функціонування і розвиток ланок економічної системи, приводить у відповідність продуктивні сили і економічні відносини. Механізм господарювання втілює в дію як об'єктивних, так і суб'єктивних факторів. Об'єктивні фактори означають незалежний від волі і свідомості людини, визначений дією економічних законів перебіг соціально-економічних процесів. Вплив суб'єктивних факторів визначається цілеспрямованою діяльністю людини та її суспільних утворень.

Механізм господарювання, по суті є механізм використання економічних законів, в практичній діяльності управління економікою.

Ефективність функціонування господарського механізму у харчовій промисловості визначається ступенем використання основних принципів, на яких він базується: єдність політики і економіки; системність; комплексність; ефективність.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Беляєва, Н.Є. Управління організаційними змінами підприємства : дис... канд. екон. наук : 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» / Наталя Євгенівна Беляєва. – Х. : Харк. нац. екон. ун-т, 2009. – 282 с.

2. Мерзликіна, Е.М. Оценка эффективности деятельности организации: монографія / Е.М. Мерзликіна. – М. : МГУП, 2004. – 93 с.

3. Белей, О.І. Формування механізму ефективного управління підприємством (на прикладі роздрібної торговельної мережі системи споживчої кооперації України): дис... канд. екон. наук: 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (економіка торгівлі та послуг)» / Олександр Ігорович Белей. – Львів : Львівська комерційна академія, 2009. – 258 с.

4. Ігнатенко, М.В. Економічні регулятори ефективного розвитку промислових підприємств : дис... канд. екон. наук : 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка» / Микола Васильович Ігнатенко. – Ужгород : Ужгородський національний університет, 2008. – 220 с.