

15. ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ТУРИСТИЧНОГО КРАЄЗНАВСТВА У РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ФОРМ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

К.О. Верес

Національний університет харчових технологій

Краєзнавство як наука має глибокі коріння. Про те більш широкого розвитку набули географічний, історичний та етнографічний напрямки краєзнавства. Сучасний темп життя вимагає від краєзнавства додаткових об'єктів дослідження, а саме дослідження туристично-рекреаційного потенціалу території, рекреаційно-туристичного комплексу рідного краю для всебічної розбудови туристичної індустрії. Це власне і стало підґрунтям для розвитку туристичне краєзнавство як науки.

Проте на сьогодні туристичне краєзнавство носить здебільше методологічний характер: формування наукової фактологічної бази географії, історії, етнографії, дидактики, поповнення музейних експозицій, змістовного насичення наукових та популярних видань, тощо.

Сьогоднішній попит на туристичному ринку вимагає переорієнтації туристичного краєзнавства до прикладного напрямку. Саме за допомогою дослідження туристичного краєзнавства можлива розробка інноваційних напрямків туризму в Україні.

Останнім часом на українському туристичному ринку все більш широко представлені пропозиції, пов'язані з подієвим туризмом: міжнародні фестивалі, конкурси, змагання, реконструкції, футбольні матчі тощо. Подієвий туризм виступає одним з перспективних сегментом вітчизняного туризму.

Однією з основних форм подієвого туризму є театралізація, яка сприяє створенню цілісної системи подієвого туризму. Особливої уваги заслуговують театралізовані свята, приурочені, як правило, до календарних свят як місцевого так і більш ширшого значення. Саме в цьому напрямку і слід застосовувати прикладне туристичне краєзнавство.

Головною перевагою театралізованої події перед звичайною екскурсією є активна та обов'язкова участь учасників у подіях, які безпосередньо відбуваються за їхньою участю, так звана інтерактивна дія.

Таким чином театралізація є особливим видом соціально-культурної діяльності туристичного краєзнавства. Попит на яку постійно зростає з огляду на постійний розвиток вибагливості туристів.

Серед основних прийомів залучення учасників для театралізованої події слід виділити: костюмування, колективна імпровізація, різні форми змагань у вигляді ігрового конкурсу, ритуальні дії, які спираються на народні традиції, створення історичного фону за допомогою особливостей місця проведення свята (архітектурні, географічні, ландшафтні тощо).

Як приклад розглянемо театралізовану програму з етнографічним колоритом - святкування Масляниці в тематичному дендропарку «Мамаєва Слобода», яка відбувається вже три роки поспіль. Крім місцевих мешканців воно набуває популярності серед іноземних туристів, що є яскравим прикладом використання подієвих факторів для залучення туристів у «низький сезон».

На сьогодні подієвий, з елементами етнографічного, туризм тільки починає розвиватися як окремий сегмент на туристичному ринку України. Перспективи розвитку даного виду туризму, на думку автора, вбачаються саме у прикладному застосуванні туристично-краєзнавчих досліджень, так як український етнос є неповторним та унікальним.