

1. РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Т.В. Влодарчик

Національний університет харчових технологій

В умовах безперервних економічних змін інновації стають основним чинником, що сприяє динамічному розвитку і підвищенню результативності функціонування як окремих ринкових суб'єктів господарювання, так і економічної системи загалом. Міжнародний досвід успішної діяльності підприємств готельного господарства свідчить, що безальтернативний шлях виживання в умовах глобальної конкуренції побудований на інноваційній основі при активному використанні сучасних науково-технічних досягнень, а також на готовності готелів до інновацій та нововведень.

На відміну від світових тенденцій розвиток вітчизняних готельних підприємств характеризується низькою інноваційною активністю через вартість інноваційних розробок та відсутність адаптації підприємства до інновацій. Недооцінка управління інноваційними процесами в підприємствах, у тому числі і готельного господарства, призводить до зниження рівня їх конкурентоспроможності, порушення принципів і методів управління. Сутність інноваційного процесу виявляється в тому, що він являє собою цілеспрямований ряд дій по впровадженню інновацій, по розробці нових продуктів і операцій, щодо їх реалізації на ринку і подальшої дифузії. Для підвищення ефективності інноваційної діяльності, для впорядкування її системної організації, поглиблення обґрунтованості і аналітичної підготовки схвалюваних рішень, оптимізації складу вживаних технологій, вдосконалення методів і форм обліку в інноваційній діяльності необхідна наявність цілої системи управління інноваційними процесами.

У науковій літературі виділено типи інноваційних процесів:

- «інновація — прорив»,
- «інновація — удосконалення»,
- «інновація — модифікація».

8

Аналізуючи ці типи інноваційних процесів з позиції їх застосування у підприємствах готельного господарства зазначимо, що:

– «інновація — прорив» — передбачає: генерацію кардинально нових знань (зазвичай це сфера фундаментальних досліджень); визначення можливостей трансформації одержаних фундаментальних знань в ідеї, які мають прикладний характер; визначення потреб споживачів в інновації даного типу; формування якісних та кількісних параметрів інновації; тестування інновації (тільки для послуги або процесу); впровадження (виробництво); поширення інновацій у базовій сфері; поширення інновацій на суміжні галузі; оцінку ефекту й ефективності інновацій.

– «інновація — удосконалення» — передбачає: вибір якостей (процесів), що потребують удосконалення на основі аудиту будь-якого об'єкта та визначення проблем, які необхідно вирішити; генерацію ідей щодо вдосконалення; вибір базової ідеї вдосконалення; формування технічного завдання з удосконалення; тестування удосконалення; коригування удосконалення; впровадження вдосконалення; комерціалізацію вдосконалення; поширення на інші об'єкти; оцінку ефективності вдосконалення.

– «інновація — модифікація» — передбачає: з'ясування потреби у модифікації; вибір і конкретизацію параметру, який необхідно модифікувати; формування технічного завдання; тестування модифікації; впровадження модифікації; комерціалізацію модифікації; поширення на інші об'єкти; оцінку ефективності.

Кожен з цих типів характеризує самостійний інноваційний процес, який повинен досліджуватися з позиції застосування у діяльності підприємств готельного господарства. При цьому слід брати до уваги, що вони можуть бути впроваджені як окремо так і комплексно, тому особливої важливості набуває обґрунтування конкретного типу інноваційного процесу, який є актуальним для господарської діяльності підприємства.

Встановлено, що проблема управління інноваційними процесами керівниками підприємств готельного господарства в основному розглядається в контексті залучення фінансових ресурсів для вирішення тактичних управлінських завдань.

Водночас на світовому ринку готельних послуг динамічно розробляються різні типи інноваційних продуктів серед яких:

- автоматизовані системи управління, які дозволяють оптимізувати роботу персоналу;
 - інноваційні технології дистрибуції в електронних системах бронювання;
 - системи охоронно-периметральної сигналізації (TimeLox 2300 EMI, які за допомогою IR-інтерфейсу дозволяють персоналу керувати системою безпеки споживачів в режимі он-лайн);
 - тепло- і енергозберігаючі новації для дотримання екологічних вимог тощо.
- Отже діяльність сучасних вітчизняних підприємств готельного господарства повинна бути спрямована на економічне обґрунтування управлінських рішень щодо впровадження продуктових, технологічних, маркетингових та організаційних інновацій.

ЛІТЕРАТУРА

1. *Краснокутська Н.В.* Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2003. — 504 с.

9

2. *Чорненька Н.В.* Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник, — К.: Атіка, 2006. — 264 с.

3. *Жукова Т.* Инновации в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс] / Т. Жукова // Отель. — 2009. — Режим доступа: http://www.hotelline.ru/technology_article.php__