

Національний авіаційний університет

**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОНСОЛІДАЦІЇ КАПІТАЛУ
АВІАБУДІВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЯК СКЛАДОВОЇ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА СВІТОВОМУ РИНКУ.**

На сьогоднішній день, підприємства українського авіабудівельного комплексу можуть конкурувати зі світовими лідерами тільки за певними напрямками у цивільному регіональному, транспортному та військово - транспортному авіабудуванні. В той же час, існуючі вітчизняні компанії можуть, у недалекому майбутньому, стати об'єктом поглинання для світових лідерів. Отже, вітчизняним підприємствам авіабудівельної галузі потрібно терміново розробити власну, успішну, стратегію консолідації капіталу, з врахуванням свого реального положення на світовому ринку авіабудівництва та відповідності до існуючої ситуації, що склалася у вітчизняному авіапромисловому комплексі України.

Загальною метою стратегії консолідації капіталу є забезпечення економічної конкурентоспроможності авіабудівельних підприємств України на світовому ринку авіабудування. Досягнення стратегічної мети здійснюється через вирішення тактичних задач, як то: підвищення конкурентоспроможності підприємств галузі; створення інноваційного продукту, шляхом досягнення синергійного ефекту, зокрема у наукових розробках та ін.

У відповідності до обраної стратегічної мети та тактичної задачі, обирається партнер по консолідації, певна форма та вид консолідації капіталу. Аналіз переваг та недоліків різних форм консолідації капіталу, а також досвід консолідації капіталу провідними авіабудівельними компаніями світу, дає нам підстави визначити найкращу форму консолідації капіталу для авіабудівельних підприємств України, як для підприємств наукоємної, стратегічно важливої галузі. На сучасному етапі існування авіабудівельної галузі в Україні, для консолідації капіталу з іноземними підприємствами, найкращою формою є створення стратегічних альянсів. Найкращою формою консолідації капіталу між вітчизняними авіабудівельними підприємствами є створення корпорації, тобто об'єднання підприємств у юридичну особу, заради досягнення спільної мети та здійснення спільної діяльності, що надає набагато більшу самостійність підприємствам, які входять до її складу, і тому є більш доцільною за умов ринкової економіки.

Виходячи з обраної форми та виду консолідації капіталу, встановлюють структуру управління стратегічним альянсом. Найбільш поширеною є структура управління, що складається з координаційної ради, функціональних груп та виконавчого органу (ради директорів). Заключними етапами стратегії є досягнення тактичних цілей та стратегічної мети.