

ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ КРИЗИ

Басюк Т.П.

*доцент кафедри економіки і права
Національного університету
харчових технологій*

Сьогоднішня ситуація в Україні характеризується всіма видами криз: економічна, політична, соціальна. Особливо болючими є кризові явища в економічній сфері: високий темп інфляції, спад виробництва, зменшення обсягів капітальних інвестицій, недостатність фінансування капітальних інвестицій, зниження інноваційної активності тощо (див. табл.).

Таблиця

Основні показники економічного розвитку України в 2014, 2015 роках, %*

Показники	2014р.	2015р.
1. Індекс споживчих цін	128,5	140,3
2. Індекс цін виробників промислової продукції	134,1	121,2
3. Середньорічний індекс інфляції	112,1	148,7
4. Індекс капітальних інвестицій	74,3	80,1
5. Індекс фінансування капітальних інвестицій	87,8	93,1

* Складено автором за даними ДССУ [1]

Відновлення та розвиток економіки можливий за умови активного розвитку науково обґрунтованої інвестиційної діяльності підприємств, що має інноваційну направленість. Цей процес може бути забезпечений тим, що його учасниками визначаються реальні джерела, напрями, структурний зміст інвестицій.

За умов сьогодення проблема управління інвестиційною діяльністю для українських підприємств є особливо актуальною за наступних причин:

- 1) обмеженість інвестиційних ресурсів (скорочення іноземних інвестицій, зменшення можливостей внутрішніх інвесторів);
- 2) ускладнення у виборі інвестиційних пріоритетів;
- 3) неефективність державного регулювання інвестиційної діяльності.

Для успішної реалізації інвестиційної політики на підприємствах необхідно вирішити проблеми, що стосуються підготовки інвестиційних проектів, оцінки економічної та соціальної ефективності інвестицій з урахуванням ризику, інвестиційної привабливості інноваційних розробок.

Промислові підприємства, які мають застарівші виробничі фонди і технології, недостатньо кваліфіковані кадри, низький рівень продуктивності праці, особливо гостро потребують інвестицій. При цьому інвестори вкладають кошти у розвиток підприємства за умови забезпечення ефективності капітальних вкладень. Тому збільшується значення фінансування робіт, пов'язаних з розробкою інвестиційних проектів, вимагається підвищення якості проектів, що розробляються, приділяється особлива увага ефективності управління інвестиційною діяльністю підприємства.

Важливість управління інвестиційною діяльністю для ефективного розвитку економічних систем обумовила інтерес, який виявляється до нього в науковій літературі і на практиці.

В сучасних умовах керівникам підприємств необхідно надавати особливого значення розробці стратегічних напрямів інвестиційної діяльності, які базуються на системі її цілей. Вибір певного напрямку інвестиційної діяльності переважно залежить від стадії життєвого циклу підприємства.

Оцінка розробленої інвестиційної стратегії здійснюється на основі наступних критеріїв:

- узгодженість інвестиційної стратегії підприємства із загальною стратегією його економічного розвитку;
- внутрішня збалансованість інвестиційної стратегії (збалансованість окремих стратегічних цілей і напрямів інвестиційної діяльності, а також послідовність їх виконання);

- узгодженість інвестиційної стратегії із станом зовнішнього середовища;
- здатність реалізувати інвестиційну стратегію з урахуванням ресурсного потенціалу підприємства, прийнятності рівня ризику, що пов'язаний з реалізацією інвестиційної стратегії;
- результативність (соціальна і економічна ефективність) інвестиційної стратегії.

Після завершення процесу проектування інвестиційної стратегії перед підприємством постає питання щодо її впровадження і реалізації у відповідності з інвестиційними цілями і конкретними завданнями.

Для попередження можливих помилок та недоробок, своєчасного виявлення відхилень від заданого напрямку та задля досягнення поставлених цілей у заплановані строки підприємству необхідно створити систему моніторингу, яка має передбачати:

- визначення сукупності критеріїв для оцінки результатів;
- співставлення фактичних показників із запланованими;
- аналіз причин відхилень фактичних показників від запланованих;
- внесення коректив в стратегію у разі необхідності.

Така система передбачає наявність зворотного зв'язку і за необхідності може використовуватись для перегляду цілей і стратегії інвестиційної діяльності підприємства.

Література:

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>