

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОЧЕШСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, ЧЕХІЯ
ВИЩА ШКОЛА БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ В М. ПОЗНАНЬ, ПОЛЬЩА
ДЕРЖАВНЕ АГЕНТСТВО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
АСОЦІАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ
СПІЛКА СПРИЯННЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО
ТУРИЗМУ УКРАЇНИ**



**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
I-ОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: НАУКОВІ ТА
ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»**

**ABSTRACTS OF REPORTS
I INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
"HOSPITALITY AND TOURISM OF THE FUTURE: SCIENTIFIC AND
PRACTICAL HORIZONS"**

17– 18 травня 2022р.

Київ - 2022

Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти: збірник тез доповідей I-ої міжнародної науково-практичної конференції (17-18 травня 2022 р.). Київ: НУБіП України. 2022. 295 с.

Редакційна колегія:

Левицька І.В. – в.о. завідувача кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, НУБіП України, доктор економічних наук, професор (відповідальний редактор);

Бандура В.М. – професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, НУБіП України, доктор технічних наук, професор (заступник відповідального редактора);

Мосіюк С.І. – доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, НУБіП України, кандидат економічних наук, доцент.

У збірнику тез доповідей висвітлюються результати наукових досліджень з питань туризму, економіки, фінансів, безпеки і страхування, обліку та оподаткування, логістики, маркетингу, менеджменту, готельно-ресторанного бізнесу, інформаційно-консультаційної діяльності, енергоефективності тощо.

Видання розраховане для студентів бакалаврату та магістратури, аспірантів, докторантів, дослідників, викладачів, суб'єктів підприємницької діяльності.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Відповідальність за зміст і достовірність тез доповідей несуть автори. Точки зору авторів публікацій можуть не співпадати з точкою зору редколегії збірника.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ТРЕНДИ ГЛОБАЛЬНОГО, НАЦІОНАЛЬНОГО ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, БЕЗПЕКА І СТРАХУВАННЯ, ЛОГІСТИКА

1. *Антоненко І.Я., Мельник І.Л., Примак Т.Ю.* ФАКТОРИ ВПЛИВУ ВІЙНИ В УКРАЇНІ НА ВІДНОВЛЕННЯ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ 9
2. *Бардаш С.В.* НЕДОЛІКИ ТЕОРІЇ ТУРИСТИЧНОЇ РЕНТИ ТА НАПРЯМКИ ЇХ УСУНЕННЯ 11
3. *Левицька І.В., Бордюжан Т.Ю.* ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НАУКОВОГО ТУРИЗМУ 13
4. *Бриль Р. А.* ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕГА-ІВЕНТІВ 17
5. *Верета Є. В.* СЕРВІСНЕ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО ОПЕРАТОРА ANEX TOUR 18
6. *Годованюк А.В., Гончарук К.В.* МОДИФІКАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ 20
7. *Гопкало Л.М., Бовши Л.А.* ВОЛОНТЕРСЬКИЙ ТУРИЗМ – БІЗНЕС НАПРЯМ СЬОГОДЕННЯ 22
8. *Григорович В.С.* АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ 23
9. *Доценко К.В.* ДОСЛІДЖЕННЯ АНІМАЦІЙНИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЯХ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЗА КАТЕГОРІЯМИ 26
10. *Дубінська Г.О.* СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО ІНЖИНІРИНГУ МЕНЮ: ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ 29
11. *Євченко Т.І.* ХАРАКТЕРИСТИКА МОДЕЛЕЙ ФІНАНСОВОГО РИНКУ 32
12. *Жук К.Ю.* МІЖНАРОДНИЙ ФІНАНСОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЗА УМОВ ПАНДЕМІЧНОЇ КРИЗИ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ 35
13. *Коротасва Я.К.* СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У КИЇВСЬКІЙ ОБЛАСТІ 37
14. *Кудінова І.П.* ВІЙСЬКОВИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ 40
15. *Левицька І.В.* ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ 41
16. *Літвінов В.І., Луговий Б.В.* ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ 45
17. *Локутова О.А., Яковенко В.Г.* АГРОТУРИСТИЧНІ КЛАСТЕРИ ЯК СКЛАДОВА НАЦІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ 46
18. *Майданюк О.В.* ЗНАЧЕННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ 49
19. *Маковська Т.П.* РОЗВИТОК ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ 55
20. *Малюга Л.М.* КОНКУРЕНТНА СПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА 57
21. *Марченко Ю.Г.* ЕФЕКТИВНА ПОЛІТИКА РЕСУРСОЗБЕРЕЖЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА 59
22. *Матковський Б.Р.* ІМІДЖ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА: ОСНОВНІ АСПЕКТИ 61
23. *Мельник А.В.* ЛОГІСТИКА В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ 63
24. *Левицька І.В., Нечипоренко А.О.* ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ 64
25. *Постова В.В.* ВИКОРИСТАННЯ КРЕАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В ПЕРІОД НЕВИЗНАЧЕНОСТІ БІЗНЕС- 67

Обрані тези
I міжнародної науково практичної конференції «Гостинність і туризм
майбутнього: наукові та практичні горизонти»

СЕКЦІЯ 1. ТRENДИ ГЛОБАЛЬНОГО, НАЦІОНАЛЬНОГО, ТА РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ЕКОНОМІКА, ФІНАНСИ, БЕЗПЕКА І СТРАХУВАННЯ, ЛОГІСТИКА

УДК 338.48

ФАКТОРИ ВПЛИВУ ВІЙНИ В УКРАЇНІ НА ВІДНОВЛЕННЯ СВІТОВОГО ТУРИЗМУ

Антоненко І.Я.

доктор економічних наук, професор

Мельник І.Л.

кандидат економічних наук, доцент

Примак Т.Ю.

кандидат фізико-математичних наук, доцент
Національний університет харчових технологій

За прогнозами UNWTO, 2022 рік мав стати роком стійкого відновлення туризму від втрат, нанесених пандемією COVID-19 і надзвичайними заходами більшості урядів країн, запроваджених для захисту від загроз, які становлять інтенсивні міжнародні перевезення в умовах пандемії. Через безпрецедентне падіння попиту та широкі обмеження на поїздки у 2020 році було здійснено на 1 мільярд, або на 74% менше міжнародних подорожей, ніж у попередньому році. За оцінками UNWTO World Tourism Barometer, падіння обсягів міжнародних подорожей призвело до втрат експортних доходів у розмірі 1,3 трильйона доларів США. Криза поставила під загрозу від 100 до 120 мільйонів робочих місць у безпосередній сфері туризму, що робить аналіз прогнозів відновлення туристичної галузі надзвичайно актуальною темою.

Загальні перспективи відновлення в 2021 році були зіпсовані черговими хвилями пандемії, пов'язаними з новими штамми інфекції, недостатнім проникненням вакцинації, відсутністю впевненості і довіри до заходів безпеки у потенційних споживачів. Певне зростання туристичних потоків продемонструвало нові тренди у туристичному попиті: зростання попиту на туристичні заходи під відкритим небом і на природі, випереджальне відновлення внутрішнього туризму, зацікавлення досвідом «повільних подорожей» і надання переваги питанням безпеки у виборі дестинації.

Більшість негативних факторів була подолана або врахована у прогнозах щодо динаміки туристичної галузі на початку 2022 року, який, як передбачалося, мав скоротити падіння туристичних подорожей з 74% у 2020 до 50% у 2022 (порівняно з допандемійним 2019 роком). Багато країн суттєво послабили обмеження на туристичні подорожі, запровадили спеціальні програми для відновлення безпечних туристичних прибуттів, і вже 22 країн повністю зняли всі обмеження, пов'язані з COVID-19. На рис. 1 показані два прогнози розвитку міжнародного туризму, розроблені UNWTO для 2022 року, які передбачали початок стійкого відновлення туристичної галузі з можливістю повного відновлення туристичних прибуттів уже у 2023-2024 роках. Однак, початок військової агресії Російської Федерації на Україну став серйозним негативним ризиком для міжнародного туризму, який затримає і без того слабке та нерівномірне відновлення сектору.

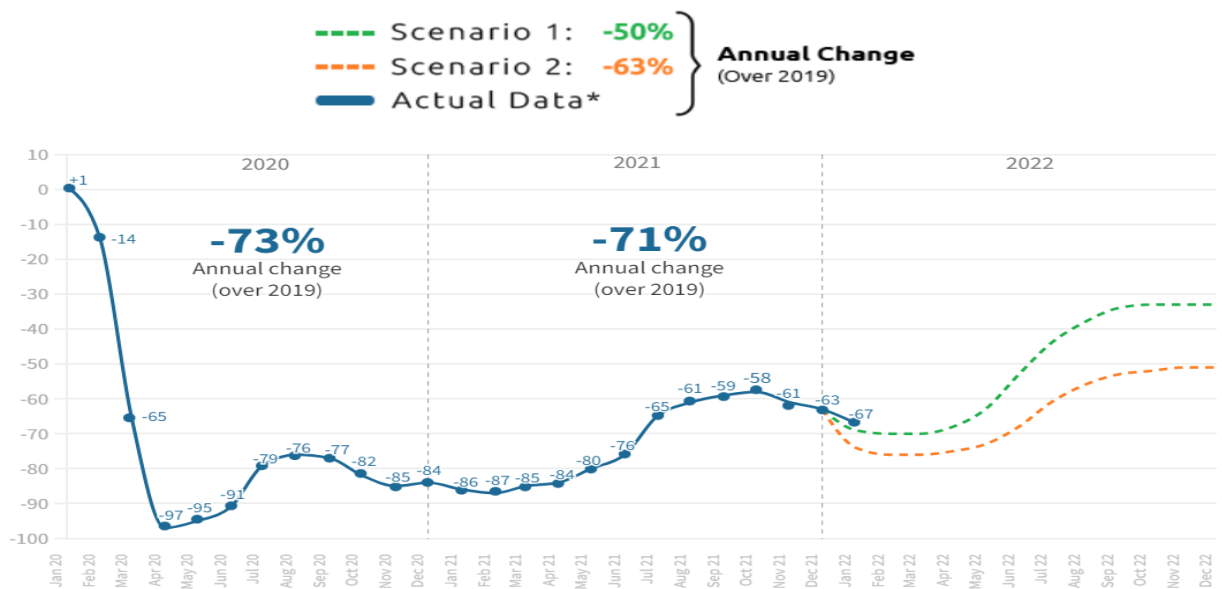


Рис.1. Прогнози відновлення міжнародного туризму [1].

Фактори впливу війни в Україні на відновлення світового туризму можна розділити на прямі та непрямі. До прямих слід віднести прямі втрати туристичних потоків як з України, так і з Росії, оскільки обидві країни були більшою мірою постачальниками виїзних туристичних потоків. Доля українських туристів у туристичних витратах складала 0,9%, російських – 1,7% у 2020 році. За прогнозами UNWTO, війна в Україні може призвести до втрати 14 мільярдів доларів США від туристичних надходжень у всьому світі в 2022 році.

Вплив обох ринків є важливим для сусідніх країн, а також для європейських напрямків в першу чергу. На рис. 2 показано, які європейські країни отримали найбільше скорочення кількості польотів у період 24.02.2022-22.04.2022, і цей негативний вплив буде посилюватися з початком туристичного сезону.

Однак не менш впливовими є негативні фактори непрямой дії: нижча довіра споживачів, особливо на ринках і сегментах, які не схильні до ризику; слабше економічне зростання; вища інфляція, вищі ціни на нафту, вищі витрати на подорожі для споживачів; тиск на підприємства, особливо малі та середні, пов'язані із туризмом. За оцінками фахівців, війна в Україні призведе до втрати 1,1% світового ВВП та прискорення інфляції на 2,5%. Страшні наслідки воєнних дій в Україні викликають страх перед подорожами, в першу чергу поблизу зони військових дій, відмову від певних дестинацій або загалом від подорожі з міркувань безпеки, поведінку «очікування» та відкладеного попиту, вибір внутрішніх або ближчих дестинацій, намагання знизити витрати через загальну тривожність, і загалом нижчу довіру до подорожей, особливо в Європі. Дослідження UNWTO показали, що 77% фахівців туризму очікують негативного впливу війни в Україні на відновлення туризму, а 85% передбачають, що цей спад відіб'ється вже на найближчому туристичному сезоні.

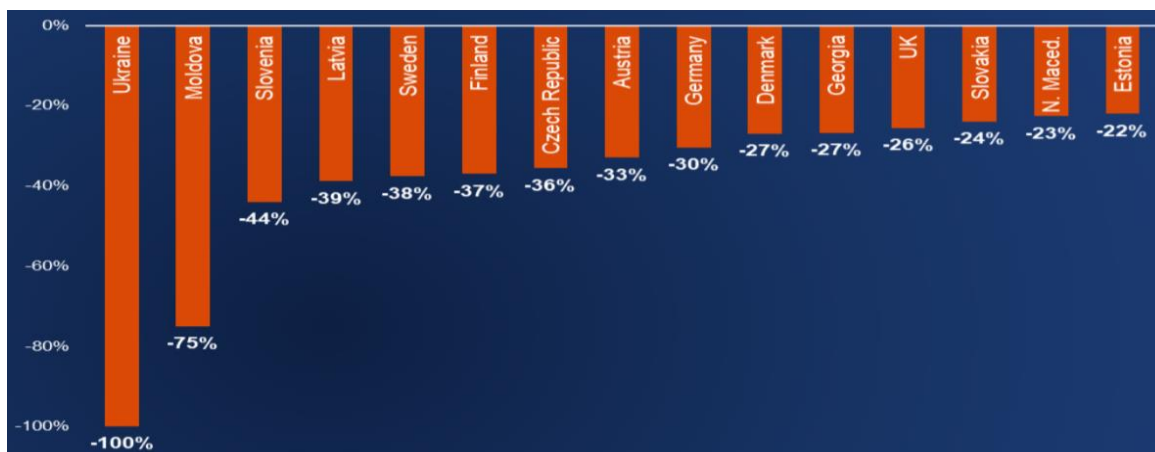


Рис. 2. Країни Європи з найбільшим зниженням кількості рейсів, 24.02.2022 – 22.04.2022 (зміна в % порівняно з 2019 р.) [1]

Таким чином, прогнози відновлення міжнародного туризму мають бути оновлені з урахуванням глобальних наслідків військової агресії Росії, як прямої, так і непрямої дії. Як економічні, політичні, безпекові, так і психологічні наслідки війни вкрай негативно відбиваються на можливостях відновлення туризму в найближчі роки.

Список використаних джерел

1. Impact of the Russian offensive in Ukraine on international tourism [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-04/28_04_22_impact_russia_ukraine.pdf?gH3LI1VnqdPN6Vk1oS6_V0uwk0Qyyuml.

УДК 338.486

НЕДОЛКИ ТЕОРІЇ ТУРИСТИЧНОЇ РЕНТИ ТА НАПРЯМКИ ЇХ УСУНЕННЯ

Бардаш С.В.

*доктор економічних наук, професор
Національний університет біоресурсів і природокористування України*

З 2020 року світова економіка знаходиться у зоні турбулентності. До основної причини її занепаду, - пандемії COVID-19, ще додалась масштабна воєнна агресія РФ відносно незалежної України, що у свою чергу викликало адекватну реакцією країн цивілізованого світу на порушення країною-агресором моральних, соціальних, правових та інших норм світового співіснування. Наслідки означених подій спричинили завдання суттєвої шкоди не лише соціально-економічному розвитку людства, а й міжнародному туризму, у т.ч. внутрішньому туризму окремих країн світу.

Переважна більшість вчених та практиків переконані у тому, що процес відновлення відбуватиметься протягом 3-5 років, однак вже зараз, поряд з питаннями відновлення окремих секторів глобальної економіки, а також національних економік, набуває актуальності питання відродження туристичної галузі.

Країни-лідери світової туристичної індустрії протягом усього періоду вимушеного занепаду галузі запроваджують відповідні превентивні заходи та розробляють стратегії виходу з кризи. Так, на нашу думку, туристичний сектор національних економік Франції, Іспанії, США, Китаю, Італії, Туреччини, Мексики, Таїланду, Німеччини, Великої Британії поступово, можливо одним з перших відновить свої позиції у рейтингу світового туризму. Досягнення бажаних результатів відбудеться завдяки усвідомленню значення державної підтримки внутрішнього та