

27. Проблема безробіття молоді в Україні

Наталія Школьна, І. Нікітіна

Національний університет харчових технологій

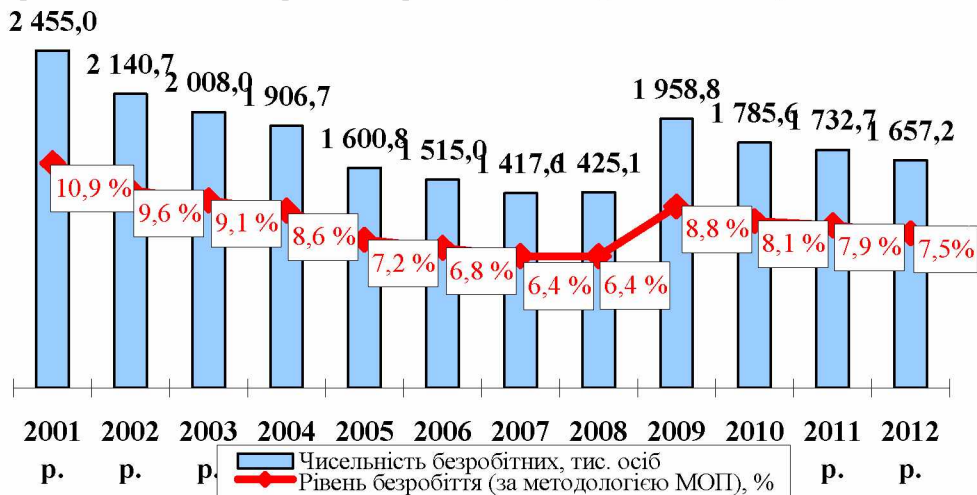
Актуальною проблемою на сьогодні для молоді є проблема працевлаштування. За даними ООН сьогодні в світі кожний третій працездатний не має роботи взагалі або має випадковий чи сезонний заробіток. Тому безробіття є центральною соціальною проблемою сучасного суспільства (безробіття – це складне соціально-економічне явище, при якому частина економічно активного населення не має роботи й заробітку). Як відомо, після розпаду Радянського Союзу українське суспільство зустрілося з гострою проблемою безробіття, яка вимагала негайного вирішення. Але тогочасний уряд не зміг своєчасно і кваліфіковано вирішити це питання.

На січень 2013 р. рівень безробіття в Україні виріс на 2% в порівнянні з 2012 р. Про це повідомляє Державна служба статистики (Держстат).

За даними Держстату, на 1 лютого 2012 р. в Державній службі зайнятості було зареєстровано 564,5 тис. безробітних (506,8 тис., в грудні і 441,3 тис., у листопаді 2012 р.), з них 435,8 тис. (386,3 тис. в грудні і 327,9 в листопаді) отримують допомогу по безробіттю. Середній розмір допомоги на одного безробітного склав 1,089 тис. грн (1,028 грн у грудні і 971 грн в листопаді 2011 р.).

Рівень безробіття в Україні за методологією Міжнародної організації праці (МОП) скоротився в січні-вересні 2012 року порівняно з показником січня-червня 2012 р. – до 8%.

Безробітне населення та рівень безробіття (за методологією МОП)



Кількість безробітних у світі досягне рекорду 2013 р. За прогнозами МОП, цього року чисельність безробітних зросте на п'ять мільйонів – до 202 мільйонів осіб. За прогнозами МОП, 2014 р. чисельність безробітних зросте ще на три мільйони, а на 2017 рік показник досягне 210,6 мільйона осіб. Відсоток безробітних від всього економічно активного населення планети триматиметься на рівні шість відсотків.

Англійський економіст Т. Мальтус у своїй праці «Досвід про закон народонаселення» довів, що людство на планеті розмножується в геометричній, а виробництво засобів існування зростає в арифметичній прогресії. Тому, з часом, певна частина людей залишається без засобів існування, тобто стає абсолютно надлишковою, що передбачає необхідність регулювання їх кількості.

Ми існуємо в капіталістичному суспільстві де великий рівень конкурентності. Оскільки капіталізм вільної конкуренції (англ. pure capitalism, фр. Laissez faire capitalism) – економічна система, в якій матеріальні ресурси є приватною власністю, а ринки та ціни використовуються для спрямування і координації економічної діяльності, то кар'єра в умовах ринку праці – це не що інше, як успішний продаж своєї робочої сили, інтелекту, умінь, навичок, досвіду.

Досягти успіху в працевлаштуванні при великій конкурентності допоможе знання кон'юнктури ринку, його законів і методів роботи на ньому. Для отримання бажаної посади необхідно чітко визначити себе і свої цілі у пошуках роботи. З'ясувати ситуацію на ринку праці, визначити, яка Ваша істинна ціна. На основі цього правильно скласти своє резюме, підготуватися до співбесіди. Але не менш важливим і є вміння правильно себе подати, і відрекомендувати в процесі співбесіди з потенційним роботодавцем. Довести роботодавцю що Він шукав саме Вас, впевнити його в цьому, щоб у нього не залишилося сумнівів щодо Вас і свого рішення в прийнятті Вас на роботу. Оскільки 95% всієї інформації сприймається зором людини домінує невербальне спілкування. Тому при співбесіді здобувача-

студента важливу роль відіграє «перше враження» роботодавця про нього як потенційного працівника. Роботодавець, як правило, звертає увагу на реакцію здобувача-студента на ті чи інші запитання, поведінку в конкретній модельній ситуації, яку створить роботодавець під час співбесіди. Важливим для роботодавця інколи є навіть те, як заходить здобувач в кабінет. Саме тому знання і використання психологічних прийомів під час: співбесіди з роботодавцем, зіставлення резюме, офіційної телефонної розмови і т.д збільшує шанси здобувача-студента в отриманні бажаної посади.