

49. Сучасний логістичний підхід та його роль у підвищенні ефективності діяльності підприємства

Наталія Фасоля, Лариса Литвинець

Національний університет харчових технологій

Вступ: Можливості традиційних методів вирішення проблеми низької ефективності діяльності підприємства вже вичерпані, що обґрунтовує необхідність упровадження нового підходу для її розв'язання. Як такий підхід у західних країнах уже давно застосовується логістика, основною задачею якої є розробка пропозицій, спрямованих на підвищення ефективності виробництва, збереження та розширення обсягів ринку й одержання переваг перед конкурентами за рахунок раціонального використання оборотних активів, зниження витрат виробництва та скорочення виробничого циклу [1].

Матеріали і методи : Теоретичною та методичною основою проведених досліджень є наукові розробки вітчизняних і зарубіжних вчених у сфері логістики. Значення логістики для досягнення цілей підприємства досліджували у своїх працях вітчизняні вчені А.Г. Кальченко, О.А. Кириченко, Є.В. Крикавський, Р.Р. Ларіна, С.В. Мочерний, М.А. Окландер, Ю.В. Пономарьова, О.П. Хромов, Н.І. Чухрай та зарубіжні економісти-дослідники Дж. Бауерсокс Дональд, Дж. Клосс Дейвід, П. Друкер, К. Кльозе, Л.Б. Міротін, Ю.М. Неруш, А.Р. Родіонов, А.Н. Родніков, А.И. Семенко, В.И. Сергеев. Використані загальнонаукові і спеціальні методи дослідження: структурно-логічний аналіз, метод порівняльного аналізу.

Результати: Логістика - частина економічної науки, предмет якої полягає в організації раціонального процесу просування товарів і послуг від постачальників сировини до споживачів, функціонування сфери обігу продукції, товарів, послуг, управління товарними запасами, створення інфраструктури руху товару [2].

Сутність логістики полягає в інтеграції, забезпеченні взаємодії стадій та учасників процесу руху товарів, управлінні матеріальним потоком з метою доставки необхідних товарів у потрібне місце в необхідний час з мінімальними витратами.

Роль логістики полягає в оптимізації виробничого процесу за рахунок раціонального використання ресурсів підприємства і зведенню до мінімуму витрат, що в кінцевому рахунку приносить підприємству ефект у вигляді економічного прибутку, а також дозволяє підвищувати якість виробленої продукції або пропонуваного послуг.

Логістичний підхід до управління матеріальними потоками - це підхід, який дозволяє максимально оптимізувати комплекс логістичних операцій (транспортування, складування, збут). Новизна сучасного логістичного підходу в управлінні ресурсами полягає в зміні пріоритетів господарської діяльності. Головною роллю відіграє не продукт, а процес у формі потоку (матеріального, інформаційного).

Новизна сучасної логістичної концепції складається з того, що вона виконує функцію компенсаторного механізму, доповнюючи в умовах ринку та повної економічної самостійності підприємств відсутність адміністративного регулювання з боку державних та регіональних органів управління [3].

В основі логістичного підходу лежить принцип системності, отже це і є відправним пунктом для конкретизації поняття ефективності діяльності.

У всесвітній практиці прискорення руху матеріального потоку, як один з основних засобів підвищення ефективності їх використання у виробництві продукції, визнано використання логістичного підходу до управління. На сьогодні цей підхід в управлінні промисловими підприємствами набув широкого розвитку в країнах з ринковою економікою і виступає одним з дієвих та ефективних інструментів підвищення ефективності роботи підприємств, оскільки дозволяє оптимізувати матеріальні, фінансові та інформаційні потоки, витрати на їх забезпечення та управління.

Ефективне впровадження логістичного підходу до управління господарською діяльністю підприємств забезпечує перехід від управління окремими функціями, пов'язаними з формуванням та обслуговуванням логістичних потоків до управління комплексом таких функцій.

Висновки: Отже, логістичне управління підприємством узгоджує економічні інтереси учасників підприємницьких ресурсів шляхом найефективнішого використання наявних ресурсів в даний період часу, а таке узгодження має призвести до загального зміцнення позицій вітчизняних компаній на ринку та підвищить їх конкурентоспроможність на зовнішньому ринку

Література

1. Джонсон Дж., Вуд Д.Ф., Вордлоу ДЛ., Мэрфи П.Р. мл. Современная логистика: Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Вильямс, 69. 624 с.
2. Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. Промислова логістика. - СПб.: Форум, 2009.
3. Ингрид Гопферт. Состояние развития логистики и тенденции будущего. // Логинфо №7-8, 2001