

## **71. АНАЛІЗ ТА РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПЛАНУВАННЯ ЗАКУПІВЕЛЬ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

**І.П. Гребенюк, Н.П. Бондар, Л.Г. Загоровська**

*Національний університет харчових технологій*

Ресторанна справа є одним з найбільш розповсюджених видів малого бізнесу, всі учасники якого ведуть між собою постійну боротьбу за сегментацію ринку, за пошук нових та утримання постійних споживачів своєї продукції і послуг. Для завоювання та утримання лідируючих позицій на ринку виникає необхідність пошуку шляхів підвищення ефективності діяльності вітчизняних підприємств ресторанного бізнесу. Одним з таких шляхів є впровадження інновацій в організацію та управління як на рівні всього підприємства, так і на рівні окремих бізнес-процесів. Саме процесно-орієнтований підхід в управлінні спонукає до використання та впровадження сучасних методів реінжинірингу бізнес-процесів підприємств. Проведення реінжинірингу бізнес-процесів на сьогодні є однією з новітніх концепцій розвитку стратегічного управління підприємством, що широко використовується провідними компаніями світу [1, 2].

Метою даної роботи є проведення аналізу та виявлення особливостей діяльності закладів ресторанного господарства з метою пошуку шляхів удосконалення системи планування закупівель.

Для досягнення поставленої мети вирішуються наступні завдання:

1. Дослідження, моделювання та виявлення специфіки роботи закладів ресторанного господарства, зокрема задач планування й організації закупівель сировини.

2. Реінжиніринг бізнес-процесів закупівель.

Дослідження й аналіз системи планування закупівель з метою виявлення недоліків та визначення можливих шляхів її удосконалення проводимо за допомогою функціональної моделі, розробленої з використанням CASE-засобу AllFusion Process Modeler [3,4].

Дана модель являє собою трирівневу ієрархію упорядкованих і взаємозв'язаних діаграм, відображає існуючий порядок бізнес-процесів та має статус «AS-IS» - «як є».

В процесі аналізу роботи системи планування закупівель закладів ресторанного господарства були виявлені наступні проблеми: персонал відділу закупівель при обробці заявок на товари від закладу ресторанного господарства керується занадто великою кількістю документів та звітів.

Для того, щоб перевірити доцільність замовлення вказаної кількості одиниць продукції, йому необхідно вивчити та проаналізувати звіт про витрати сировини за попередні періоди і норми страхових запасів сировини.

Оскільки кожна заявка від закладу ресторанного господарства характеризується великим асортиментом продуктів, а час на обробку заявок обмежений, персонал відділу закупівель не встигає перевірити доцільність замовлення вказаної кількості одиниць для кожного товару.

В даній ситуації було б доцільним працівникам відділу закупівель надати можливість визначати необхідні обсяги закупівлі сировини для закладів ресторанного господарства на основі аналітичних та статистичних методів, які використовуватимуть норми страхових запасів сировини та дані про її витрати за попередні періоди.

Дані вимоги реалізовано завдяки проведенню реінжинірингу бізнес-процесів, результати якого відображені на діаграмі декомпозиції «Визначення потреб у сировині на плановий період» функціональної моделі статусу «TO-BE» («як має бути») та забезпечують формування звіту про необхідні обсяги закупівель і визначення термінів поставок продукції на плановий період.

В результаті проведення реінжинірингу бізнес-процесів закупівель буде послаблено вплив людського фактору на формування замовлень продукції та посилено контроль за процесами планування, що забезпечить заклади ресторанного господарства надійними та вчасними поставками якісної

сировини для виробництва продукції та задовольнить смаки і потреби самих вибагливих споживачів.

#### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Калянов, Г. Н. CASE-технологии. Консалтинг в автоматизации бизнес-процессов [Текст] / Г.Н. Калянов – М.: Горячая линия- Телеком, 2000. - 230с.
2. Сирый В.К. Ресторанный бизнес: управляем профессионально и эффективно [Текст] / В.К.Сирый, И.О.Бухаров, С.В.Ярков, Ф.Л.Сокирянский - М.: «Эксмо», 2008 - 352 с.
3. Дэвид Л. Марка. Методология структурного анализа и проектирования. Пер. с англ. [Текст] / Дэвид, Л.Марка, Клемент Л. МакГоуэн - М.:ТОО ФРЭД. 1993. - 240с.
4. Маклаков С.В. Моделирование бизнес-процессов с AIFusion Process Modeler [Текст] /С.В. Маклаков. - М.: ДИАЛОГ-МИФИ, 2007. - 224с.