

Гулька В.І., бакалавр спец. 075 "Маркетинг",

к.е.н., доц. Бєлова Т.Г.

Національний університет харчових технологій, м. Київ, Україна

СПОСОБИ ЗАЛУЧЕННЯ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВОМ НА ЗДІЙСНЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ

В наш час великої популярності набирає тема корпоративної соціальної відповідальності, так як сучасний світ повен гострих соціальних проблем, а роль бізнесу в суспільстві та його вплив на якість життя людей невинно зростає. Більшість передових компаній є прихильниками концепції корпоративної соціальної відповідальності. Займаючи важливу позицію в розвитку суспільства та вирішенні соціальних проблем, вони намагаються зробити так, щоб їх діяльність сприяла покращенню добробуту, якості життя населення та не шкодила навколишньому середовищу.

Останнім часом все більше компаній почали усвідомлювати та нести відповідальність за свою комерційну діяльність перед суспільством. Прихильність підприємств даній філософії знаходить своє вираження в активній участі у вирішенні екологічних, соціальних та економічних проблем. Участь підприємства у різного роду соціальних проектах, створення спеціальних благодійних фондів, організація суспільно важливих заходів є одним з ефективних засобів привернення уваги суспільства до даних проблем та популяризації власної ТМ. Концепція корпоративної соціальної відповідальності є також ефективним маркетинговим інструментом, що допомагає підприємству виділятися серед конкурентів та сприяє зростанню лояльності споживачів до бренду. Прихильність до такої концепції допомагає підприємству створити певний сприятливий імідж в очах споживачів і показати, що їх діяльність йде на користь суспільству, а не заради максимізації власного прибутку.

Одним з таких є підприємство «Яготинський маслозавод», яке входить до групи компаній «Молочний альянс». Соціальна відповідальність є однією з пріоритетних напрямків діяльності даного підприємства. Компанія працює на користь суспільству, випускаючи якісну молочну продукцію з екологічної сировини, дотримуючись усіх стандартів якості. Організовує екскурсії на підприємство для дорослих, аби ті на власні очі могли побачити увесь процес виготовлення продукції ТМ «Яготинський маслозавод».

Підприємство веде активну благодійну діяльність, спрямовану на допомогу дитячим будинкам. Це довготривалі проекти, метою яких є не лише залучення дітей до правильного молочного харчування, а також сприяння всебічного розвитку дітей сиріт. Підприємство залучає кошти на допомогу дитячим закладам в закупівлі обладнання та ліки для дітей. Компанія дбає не тільки про матеріальну сторону допомоги дитячим будинкам, а також піклується за духовну складову, організовуючи різноманітні розважальні заходи для дітей, аби розширити їх світосприйняття.

Спонсорство і благодійність допомагає підтримувати підприємству свій імідж на ринку та показувати на справах, що «Яготинське» дійсно створене для дітей та є турботою про них.

«Яготинський маслозавод» є одним з передових підприємств з виробництва молочної продукції, яке задля залучення коштів на здійснення соціальних проектів використовує різні засоби для привернення уваги потенційних донорів до вирішення соціальних проблем. Розглянемо основні способи залучення коштів на здійснення соціальних проектів, які використовує підприємство.

Однією з основних форм залучення коштів підприємства «Яготинський маслозавод» є благодійництво та спонсорство. Компанія залучає до вирішення соціальних проблем благодійні фонди і допомагає дитячим будинкам. Звісно, що від такої діяльності підприємство отримує додаткову рекламну віддачу та PR.

Аби залучити кошти, підприємство влаштовує спеціальні заходи, благодійні презентації власної продукції. Така активність привертає увагу потенційних донорів до благодійних програм і допомагає зібрати необхідні кошти. Також цей метод сприяє популяризації своєї продукції та збільшує лояльність споживачів до бренду. Про свою благодійну діяльність підприємство розповідає в ЗМІ та друкованих виданнях. Це дозволяє залучити нових партнерів до участі в соціальних програмах та зібрати більше коштів. Такий спосіб залучення коштів спрямований на велику аудиторію, тож є досить ефективним.

Наступний спосіб залучення коштів, яким користується компанія, є скриньки для пожертвувань. Такі скринька-скарбнички встановлюються переважно на касах в магазинах. Таким чином підприємство організовує збір коштів на ліки для дитячих будинків. Даний спосіб має позитивний ефект та дозволяє привернути увагу громадськості до гострої соціальної проблеми.

Останнім часом підприємство починає використовувати «нові медіа», а саме мережу інтернет задля пошуку небайдужих донорів. Зараз цей метод набирає все більшої популярності та допомагає знайти спонсорів.

Отже, підприємство «Яготинський маслозавод» має міцну соціальну позицію та безумовно є прихильником концепції соціальної відповідальності. Участь у благодійних проектах та спонсорство є ефективним маркетинговим інструментом, який допомагає створювати емоційний зв'язок бренду зі споживачами, сприяє збільшенню лояльності споживачів до компанії та продукції яку вона випускає.

Для залучення коштів на соціальні проекти ПАТ «Яготинський маслозавод» використовує ЗМІ, інтернет мережу, співпрацює з благодійними фондами, влаштовує спеціальні заходи та презентації на яких і знаходить донорів для благодійної діяльності.