

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Розвиток міжнародного співробітництва у сфері інвестування

О.М. Петухова, О.Михайлюта

Національний університет харчових технологій

В умовах глобалізації суспільних відносин економічний розвиток неможливий без ефективного використання міжнародного переміщення капіталу. Серед інших суб'єктів міжнародного співробітництва важлива роль належить транснаціональним компаніям (ТНК).

У сучасних умовах ТНК – це міжнародні компанії, які володіють чи контролюють виробництво продукції (чи послуг) поза межами країни базування, розташовуючи в різних країнах світу свої підприємства, об'єднані єдиною власністю на засоби виробництва, і діючі відповідно до глобальної стратегії, розробленої головною компанією [1].

За сутністю вкладення коштів виділяють два різновиди прямих інвестицій ТНК: прямі інвестиції, що утворюють нові дочірні компанії (становлять менше 20% всього обсягу прямих іноземних інвестицій) та трансграничні злиття і поглинання, коли іноземна компанія купує місцеву компанію і в подальшому здійснює контроль над її активами (становлять понад 80% обсягу прямих іноземних інвестицій у світі).

Міжнародній міграції капіталу ТНК сприяє проведення національними урядами і міжнародними організаціями політики лібералізації міжнародного інвестиційного простору і створення уніфікованих норм державного регулювання інвестиційних процесів, зокрема: забезпечення державних гарантій як країною базування, так і приймаючою країною; врегулювання інвестиційних спорів; усунення подвійного оподаткування; страхування інвестицій тощо.

Вагоме місце на міжнародному ринку інвестицій посідають наступні ТНК: Vodafone (Велика Британія), General Electric (США), Exxon Mobil (США), Vivendi Universal (Франція), General Motors (США), Royal Dutch/Shell (Велика Британія/Нідерланди), British Petroleum (Велика Британія), Toyota Motor (Японія), Telefonica (Іспанія), Fiat (Італія).

Розвиток міжнародного співробітництва у сфері інвестування розглядається сьогодні не тільки як засіб отримання доступу до зовнішніх джерел фінансування чи сучасних технологій або передового управлінського досвіду, але й як фактор зростання національної економіки, підвищення її конкурентоспроможності на світовому ринку, забезпечення успішності її включення до світового господарства.

Література

1. Пешко А.В., Назаренко Г.В. Транснаціональні компанії та їх роль у міжнародній інвестиційній діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2007-2/doc/5/01.pdf>
2. Кравченко М. Проблеми залучення прямих іноземних інвестицій транснаціональних корпорацій в економіку України / М. Кравченко // Персонал. – 2007. - № 3 – с. 77-80.