

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК УСЛОВИЕ ЕГО СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Лысенко Елена Анатольевна
кафедра менеджмента, НУХТ

В современных условиях острой конкуренции предприятие как некоторая группа функциональных единиц, которая принадлежит определенной отрасли, не сможет развиваться в рыночной среде и иметь конкурентные преимущества. Для стабильного развития предприятиям необходимо целостно взглянуть на свою деятельность. Один из методов повышения эффективности деятельности предприятия это постоянная оптимизация взаимозависимых, взаимопроникающих и взаимосвязанных бизнес-процессов. Также на конкурентные позиции предприятия влияет такой важный ресурс как время – единственный невозстановливаемый ресурсом предприятия. Таким образом для улучшения результатов своей деятельности предприятие должно учитывать длительность цикла процесса.

В любом бизнес-процессе можно найти ресурсы для оптимизации, то есть провести сравнительно небольшие изменения, направленные на улучшение существующих бизнес-процессов. При этом, необходимо учитывать, что оптимизация эффективна, если в целом бизнес-процессы актуальны, работают, не приносят достаточно весомых проблем и потерь, и, следовательно, не требуют коренных изменений, то есть реинжиниринга существующих процессов. Для предприятия, прежде всего, оптимизация бизнес-процессов заключается в качественном улучшении его деятельности и его отдельных направлений.

Для проведения оптимизации бизнес-процессов существующие инструментальные средства позволяют выявить дублирование функций, узкие места, высокочрезвычайные центры, качество выполнения отдельных операций, избыточные операции, отсутствие, неполноту или неадекватную информации, возможности автоматизации, возможности внедрения систем управления качеством, возможности сертификации по международным стандартам т.д.

В результате оптимизации бизнес-процессов руководство предприятия может повысить конкурентоспособность своего предприятия; разработать оптимальные пути реализации основной стратегии стабильного развития предприятия в современной рыночной среде с учетом растущей конкуренции и развивающихся технологий; повысить управляемость предприятия за счет достижения прозрачности бизнес-процессов и повышения достоверности информации о их реализации.

Однако, при любой оптимизации необходимо учитывать, что любые изменения не делаются ради самих изменений, то есть предприятие должно получить функциональную, экономичную и эргономичную систему управления, которая бы укрепила его долгосрочную конкурентоспособность и стабильное развитие.