

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Економічно-організаційна модернізація як фактор постійного розвитку підприємств пивоварної галузі

С.І. Гмиря

Національний університет харчових технологій

В сучасних умовах пивна галузь України прогресивно розвивається, позитивно впливає на розвиток національної економіки та формує значну частку ВВП. Водночас на українському ринку пивовари постійно стикаються з труднощами конкуренції. Більшість малих пивзаводів не змогли знайти своє місце на українському ринку і не мають коштів ні для технічного переустаткування, ні для створення власної мережі збуту. Разом із тим дана індустрія є досить прибутковою й привабливою як для вітчизняних виробників, так і для іноземних, які все з більшим азартом продовжують скуповувати українські пивоварні заводи.

Є всі підстави стверджувати, що найбільш значущою особливістю функціонування підприємств пивоварної промисловості як провідної галузі вітчизняної економіки є сезонність виробництва окремих видів продукції, яка може бути скоординована завдяки можливості переробки декількох видів сировини. Галузеві особливості виробництва продукції на підприємствах пивоварної галузі обумовлюють створення спеціальних умов зберігання сировини, її переробки, транспортування готової продукції до споживачів. Виникає необхідність розвитку тарного виробництва, будівництва сховищ, холодильників; вирішення проблем забезпечення фасування товарів в маленьку та дрібну тару, що відповідає фізичним властивостям продукції.

З огляду на реальне виконання політики модернізації, ми вважаємо, що вона залежить від вирішення проблем відтворення капіталу на основі ефективної взаємодії підприємств, держави та бізнесу, висуваючи її в пріоритетні задачі політики уряду. Необхідно розуміти, що сучасна модернізація є засобом зниження та запобігання збитковості, неплатоспроможності та банкрутства, а в умовах зростаючої конкурентної боротьби є інструментом виживання, що дедалі впевненіше позиціонується на ринку як домінуюча форма господарювання підприємств галузі. Проведені дослідження ще раз підтверджують, що діяльність підприємств пивоварної галузі характеризується позитивним вектором розвитку. Тому вважаємо концептуальним шляхом їх подальшого економічного зростання здійснення організаційно-економічної модернізації, яка б органічно враховувала взаємозв'язок усіх зацікавлених сторін та їх взаємодію на всіх рівнях функціонування та стадіях життєвого циклу підприємства.

Література

1. Гонгало П.Ф. Проблеми розвитку пивної галузі України. // Економіка, 2008, №1
2. Ратошнюк Т. М. Перспективи розвитку хмелярства України в контексті євроінтеграційних процесів // Т. М. Ратошнюк // Економіка АПК. – 2008. - № 4.