

КРИТЕРІЇ КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Л.М. Минко

Національний університет харчових технологій

На сучасному етапі розвитку ринкової економіки України надзвичайно важливим питанням при залученні позикового капіталу є оцінка кредитоспроможності підприємства. Основну роль у процесі кредитування підприємств відіграють фінансово-кредитні установи.

Для залучення капіталу шляхом одержання банківської позички, фінансові служби підприємства повинні оцінити можливості отримання кредиту. При цьому доцільно провести аналіз відповідності параметрів діяльності підприємства критеріям кредитоспроможності, які вимагаються тим чи іншим банком.

Кредитоспроможність - наявність у потенційного позичальника передумов для отримання кредиту і здатність повернути його. До найважливіших показників, що характеризують кредитоспроможність позичальника відносять вчасність розрахунків по раніше отриманим кредитам, поточне фінансове становище підприємства, спроможність у разі необхідності мобілізувати кошти з різних джерел, забезпечити оперативну трансформацію активів у грошові кошти.

Кожен банк розробляє власні критерії та методики оцінки кредитоспроможності позичальника. При оцінці кредитоспроможності підприємства здебільшого виокремлюють кількісні та якісні критерії. Кількісні критерії пов'язані з оцінкою поточного та перспективного фінансового стану позичальника, а якісні виявляються на основі оцінки менеджменту підприємства та його ситуації на ринку факторів виробництва і збуту продукції.

Основою дослідження якісних критеріїв кредитоспроможності є оцінка

якості менеджменту та ситуації на ринку факторів виробництва і збуту продукції. При оцінці рівня менеджменту беруться до уваги персональні і фахові якості керівництва, а також організація управління підприємством. Ринок факторів виробництва та збуту продукції досліджують використовуючи результати галузевого аналізу, співбесіди з клієнтами позичальника, а також повідомлення засобів масової інформації.

Аналіз кількісних критеріїв кредитоспроможності проводиться на основі дослідження поточного та перспективного фінансового стану підприємства, виділяючи головну мету - прогнозування майбутньої платоспроможності підприємства.

Завдяки аналізу якісних і кількісних показників кредитоспроможності можна зробити висновок щодо здатності підприємства обслуговувати свої борги в короткостроковому та довгостроковому періоді, оцінити частку робочого капіталу, що надає можливості для розширення операційної та інвестиційної діяльності.

Згідно із сучасними тенденціями оцінки кредитоспроможності увага насамперед акцентується на аналізі достатності та реальності прогнозних показників балансу, фінансових результатів та Cash-flow.