

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Розвиток світового ринку органічної продукції

Л.М.Минко

Національний університет харчових технологій

Світовий ринок органічних продуктів харчування перебуває на стадії динамічного розвитку. По різних оцінках його щорічне збільшення сягає 16-20 %, що набагато швидше ніж відповідні показники ринку звичайних продуктів харчування. Так розмір органічного ринку в 2012 році, за даними Organic Monitor, збільшився порівняно з 1999 роком на 27,4 млрд. євро (з 22,6 в 1999 р. до 50 млрд. євро в 2012р.). Загальна площа земель, зайнятих під органічне сільське господарство, зросло за цей же період на 26,5 млн. га і в 2012 році вже займало 37,5 млн. га, при цьому, що це всього 0,87% від загальної площі земель сільськогосподарського призначення у світі.

Найбільшими виробниками органічної продукції в світі, за даними 2012 року є: США (22,6 млрд. євро), Німеччина (7 млрд. євро), Франція (4 млрд. євро). Але за показниками споживання відповідної продукції на душу населення, тривалий час, безумовним лідером виступає Швейцарія (189,1 євро), за нею слідує Данія (158,6 євро) та Люксембург (143 євро). У світі також зростає кількість виробників органічних продуктів (в 2010 р. – 1,6 млн., 2011 р. – 1,8 млн., 2012 р. – 1,9 млн.) [1].

Загалом світовий ринок органічної продукції розвивається не менше тридцять років. В західних країнах, за цей час розроблено та впроваджено низьку законів, що чітко регламентують діяльність усіх суб'єктів даного ринку не тільки на національному, але й на міжнародному рівні. Ще в далекому 1972 році була сформована міжнародна федерація руху за екологічне сільське господарство – IFOAM. Ця організація виконує важливі задачі по розповсюдженню інформації і координації діяльності усіх учасників даного ринку.

Важливе значення для розвитку ринку органічної продукції стали сформовані IFOAM основні принципи органічного сільського господарства:

– принцип **здоров'я**: органічне сільське господарство повинне підтримувати та поліпшувати здоров'я ґрунту, рослини, тварини, людини та планети як єдиного й неподільного цілого;

– принцип **екології**: органічне сільське господарство має ґрунтуватися на принципах природних екологічних систем і циклів, працюючи, співіснуючи з ними та підтримуючи їх;

– принцип **справедливості**: органічне сільське господарство має базуватись на відносинах, що гарантують справедливість з врахуванням інтересів навколишнього середовища та життєвих можливостей;

– принцип **турботи**: управління органічним сільським господарством повинне мати попереджувальний і відповідальний характер для захисту здоров'я й добробуту як нинішніх і майбутніх поколінь, так і довкілля [2].

Література

1. Маркетингові дослідження ринку органічної продукції. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.organicmonitor.com/orgprod.htm.
2. IFOAM: основні принципи органічного сільського господарства. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ifoam.org/en/organic-landmarks/principles-organic-agriculture.