

49. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В ТУРИЗМІ. КОСМІЧНИЙ ТУРИЗМ

Т.В.Негеля

Ю.І. Сологуб

Національний університет харчових технологій

Основні напрями інноваційної діяльності в сфері туризму і гостинності:

- Випуск нових видів туристського продукту, ресторанного продукту, готельних послуг і т.д.;
- Використання нової техніки і технології у виробництві традиційних продуктів;
- Використання нових туристських ресурсів, що раніше не використовувалися.
 - Зміни в організації виробництва і споживання традиційного туристського, ресторанного продукту, готельних послуг і т.д.; новий маркетинг, новий менеджмент;
 - Виявлення і використання нових ринків збуту продукції (готельні та ресторани ланцюги).

Основу інноваційної діяльності в усіх секторах економіки становить реалізація досягнень науково-технічного прогресу. Науково-технічна революція не тільки стала матеріальною основою формування масового туризму. Вона справила величезний вплив на інноваційну діяльність у соціально-культурній сфері і туризмі через високі технології, до числа яких відносяться нові матеріали, мікропроцесорна техніка, засоби інформації та зв'язку, біотехнології.

Нові матеріали стали матеріальною основою екстремального туризму, сприяли розвитку водного, гірського та ряду інших видів туризму.

Поява сучасних засобів інформації і зв'язку справила глибокий вплив на суспільне виробництво і побут людей. Сучасну туристичну діяльність і роботу туристичних фірм не можна уявити без Internet. Сучасна аудіо-, відеотехніка суттєво змінила технологію менеджменту. Управління переводиться в режим реального часу і т.д.

Таким чином, інноваційна діяльність у сфері туризму спрямована на створення нового або зміни існуючого продукту, на вдосконалення транспортних, готельних та інших послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних та телекомунікаційних технологій і сучасних форм організаційно-управлінської діяльності. Унікальний приклад інноваційної діяльності у сфері туризму – подорожі туристів на космічних кораблях.

Космічний туризм — польоти в космос або на навколоземну орбіту в розважальних чи науково-дослідних цілях, за приватні кошти. Відповідно до досліджень громадської думки, у багатьох людей є велике бажання полетіти в космос. Першими комерційними космонавтами були громадяни Японії і Великобританії відповідно Тохіро Акіяма і Хелен Шарман, які здійснили польоти на радянську орбітальну станцію «Мир» відповідно на космічних кораблях Союз ТМ-11 / Союз ТМ-10 і Союз ТМ-12 / Союз ТМ-11 в 1989 і 1990 роках за приватно-фінансованим недержавним проектом телекомпанії TBS та «Джуно» (консорціум британських компаній). У 2005 році Роскосмос і Space Adventures підписали меморандум про наміри щодо підбору космонавтів-непрофесіоналів та інвесторів щодо реалізації комерційного проекту з обльоту Місяця. Політ планується здійснити на вдосконаленому кораблі «Союз». Реалізація проекту передбачається в найближчі п'ять років. Приватний космічний корабель Dragon компанії SpaceX 8 грудня 2010 р. зробив перший політ на орбіту та повернувся в атмосферу і приводнився в Тихому океані. Компанія Excalibur Almaz також веде активну роботу над тим, щоб вивести на

орбіту космічний готель на базі радянського проекту «Алмаз». Перші польоти планується розпочати вже в 2012 році. Проект суборбітальних польотів до 2012 року планує здійснити EADS.