

Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

**«Нові ідеї в харчовій
науці – нові продукти
харчовій промисловості»**

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Подолання екологічних проблем як чинник зростання конкурентоспроможності харчової промисловості

Т.Г. Мостенська

Національний університет харчових технологій

Останнім часом в публікаціях все більшої уваги набувають питання збереження здоров'я, стану навколишнього середовища, раціонального використання природних ресурсів. Проблеми екологічної безпеки відіграють провідну роль у забезпеченні населення екологічно чистим харчуванням.

Екологічна безпека – це стан навколишнього середовища, коли гарантується запобігання погіршенню екологічної ситуації та здоров'ю людини. Одним із багатьох чинників забезпечення екологічної безпеки є вирішення екологічних проблем. Екологічна проблема – це зміна природного середовища в результаті антропогенних дій, що веде до порушення структури і функціонування природних систем і призводить до негативних соціальних, економічних та інших наслідків.

Основними негативними наслідками сільськогосподарської діяльності людини є збіднення і виснаження родючих українських чорноземів, промислове забруднення ґрунтів та інтенсивне освоєння цілих земель, широке розповсюдження монокультур, застосування азотних і нітратних мінеральних добрив. Намагання будувати діяльність сільськогосподарських підприємств на сьогоденній вигоді призвело до порушення сівозмін негативно впливає на якість використання земельних ресурсів, зниження потенціалу сільськогосподарського виробництва.

Останнє десятиріччя характеризується нарощуванням обсягів виробництва екологічно чистих харчових продуктів, попит на які постійно зростає. Цей ринок вважається одним із найбільш динамічних і може стати одним із пріоритетних напрямів розвитку українського експорту харчових продуктів, тому подолання екологічних проблем має стати пріоритетним для забезпечення умов виробництва екологічно чистої продукції. Виробництво такої продукції можна розглядати як одну із конкурентних переваг в харчовій промисловості. При цьому внутрішній ринок органічної продукції буде зростати повільно в результаті низької покупної спроможності населення, а для європейського ринку темпи зростання обсягів постачання будуть мати стійку позитивну динаміку.

Література

1. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://news.finance.ua/ua/~2/0/all/2011/04/16/235280>.
2. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/wiki>
3. Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/biology-411/ecology-and-biotechnology-411/11514-411-0691>.
4. Виговська Т. В. Науково-популярний екологічний журнал «Екологічний вісник» №2(54). – К.: Всеукраїнська екологічна ліга. – 2009.