

Семантичний аналіз тексту для формування контенту сайту**М.В. Гладка, О.О. Репкіна***Національний університет харчових технологій*

Для розповсюдження будь-якої інформації в інтернеті створюються сайти. За допомогою сайтів компанії привертають клієнтів, інформаційні корпорації – читачів, інформаційні портали – спонсорів, тощо. Тому для збільшення аудиторії відвідувачів сайту потрібно проводити заходи по його розкрутці (збільшення кількості аудиторії ресурсу; забезпечення постійного якісного трафіку для сайту). Розкрутка сайту в пошукових системах — це комплекс заходів з поліпшення видимості сайту в результатах видачі пошукових систем. Це послідовний комплекс дій для підвищення значущості і заданих позицій сайту в результатах пошуку. Пошукова оптимізація (англ. search engine optimization, SEO) — процес коригування html-коду, текстового наповнення (контенту), структури сайту, контроль зовнішніх чинників для відповідності вимогам алгоритму пошукових систем, з метою підняття позиції сайту в результатах пошуку у пошукових системах по певних запитах користувачів.

До основних етапів по оптимізації сайту для його пошукового просування відноситься етап складання семантичного ядра для пошукової оптимізації. Тобто формування такого набору слів які вичерпно та логічно будуть відображати зміст сайту.

Особливою умовою семантичного аналізу є виключення «надлишкових» слів – «шуму». Набір слів для індексації не може бути необмеженим, та повинен чітко визначати основні характеристики наповнення сайту.

Семантичне ядро – це набір ключових слів (словосполучень), які буде використовувати користувач для пошуку певної інформації. Складання семантичного ядра – це один з найважливіших і перших кроків у підготовці до створення сайту. Добре складене семантичне ядро забезпечить ефективне просування сайту й залучення цільових відвідувачів, а також дозволить ефективно оптимізувати сайт і грамотно керувати пріоритетністю розділів і сторінок, які найбільш точно відображають діяльність компанії на ринку товарів/послуг.

Алгоритм створення семантичного ядра сайту (рис. 1) включає наступні етапи:

- аналіз тематичної області й текстів сайту з метою формування початкового списку запитів (здійснюється веб-майстром самостійно, складається список з 20-40 слів, за його розсудом і логікою);

- пошук можливих синонімів, однокорінних слів, подібних за змістом запитів, що супроводжують терміни, популярних запитів для всіх ключових слів (проводиться з використанням бази запитів пошукових систем);

- виявлення термінів, які використовуються як на українській, так і англійській мовах, з метою виявлення варіантів написання, жаргонних назв,

орфографічних помилок (проводиться з використанням бази запитів пошукових систем);

- аналіз частот виявлених запитів;
- виключення зі списку нецільових, рідких, а також, багатозначних запитів.

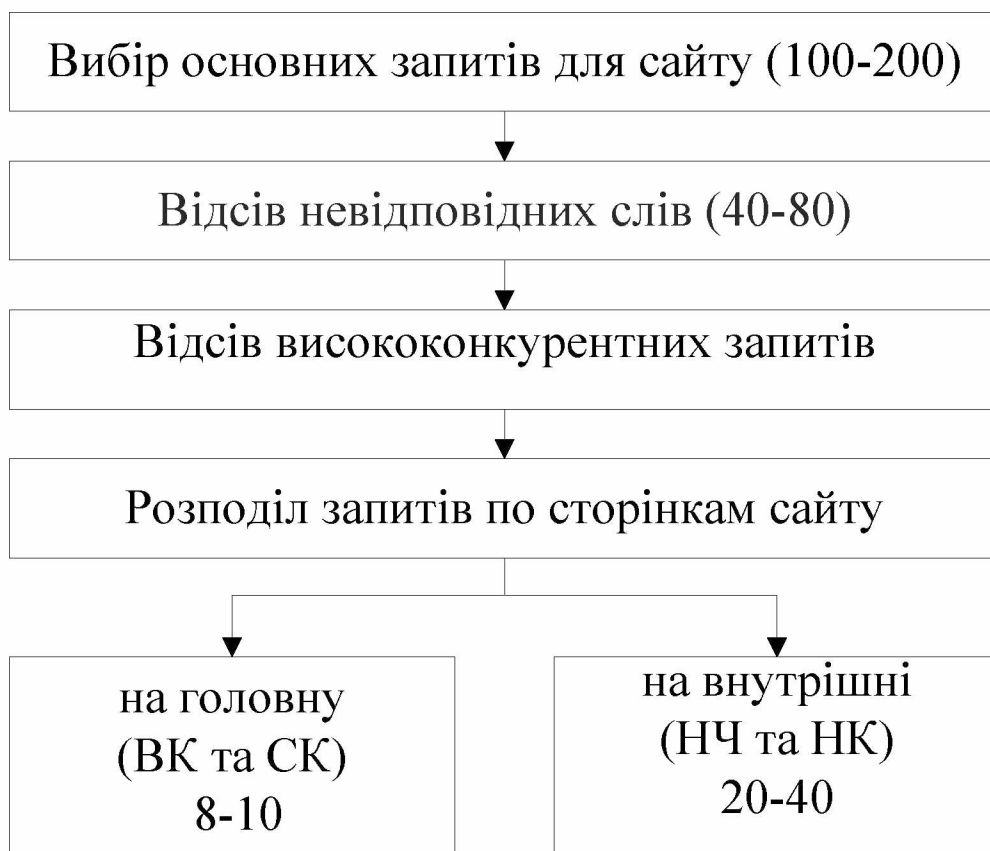


Рис. 1. Алгоритм створення семантичного ядра сайту

Переваги SEO розкрутки:

- SEO просування сайту дозволяє користувачам знаходити ресурс через пошукові системи;
- SEO просування не лише дозволяє користувачам знаходити сайт, а й спрямоване на підняття рейтингу, а отже й видачі сайту на перших сторінках пошукових запитів.

Розкрутка і просування сайту – це рішення складних завдань оптимізації, що дозволяє досягати високих позицій в результатах видачі пошукових машин по профільних запитах і тим самим привертати увагу цільових відвідувачів. І саме пошукова оптимізація інтернет-сайту (SEO) є ключовим аспектом цього процесу.

Література

1. Пелещишин А. М. Позиціонування сайтів у глобальному інформаційному середовищі. Монографія. / А. М. Пелещишин. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2007. – 260 ст.
2. Райцин М. Эффективное продвижение сайтов / М. Райцин, А. Кураков – С.-П., Питер: 2013 г. – 172 с.