

Секція : Економіка та трансформація управління національним господарством

**Лисенко О.А.**

*доцент кафедри менеджменту*

*Національного університету харчових технологій*

*м. Київ, Україна*

## **ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ХЛІБОБУЛОЧНИМИ ВИРОБАМИ СПОЖИВЧОГО РИНКУ УКРАЇНИ**

Зважаючи на те, що хліб для українців є одним із основних продуктів харчування, тобто продукція хлібопекарської галузі є стратегічно важливим товаром, тому забезпечення достатнього рівня споживання є одним із пріоритетних завдань держави в контексті забезпечення продовольчої безпеки країни.

Для підтримки рівня продовольчої безпеки держава регулює ціни продажу продукту першої необхідності, проте така політика призводить до скорочення випуску продовольчих товарів [1, с. 45]. Дані, наведені на рис. 1 показують, що у 2009-2014 рр. темпи зміни обсягів виробництва хліба та хлібобулочних виробів мали спадні значення, причому починаючи з 2010 р., коли обсяги виробництва майже не відрізнялись від рівня 2009 р., кожний наступний рік відбувалося все більше падіння і у 2013 р. темп падіння досяг рівня 2009 р., а у 2014 р. – хлібопекарською галуззю було виготовлено на 13,1% менше продукції, аніж у 2013 р., тобто найбільше падіння обсягів виробництва за розглянутий період. Проте у розрахунку на душу населення темп падіння виявився не таким великим, що пояснюється скороченням споживання, демографічною ситуацією в країні, воєнними діями на сході країни та відсутністю даних з тимчасово окупованої території та частини зони АТО.

Крім цього, в Україні немає єдиного механізму формування ціни на хліб і, хоча держава прагне регулювати споживання основного виду продовольства шляхом стримування цін, проте у 2014 р. відбулося суттєве підвищення цін на

хліб та хлібобулочні вироби внаслідок збільшення собівартості продукції (рис. 2).

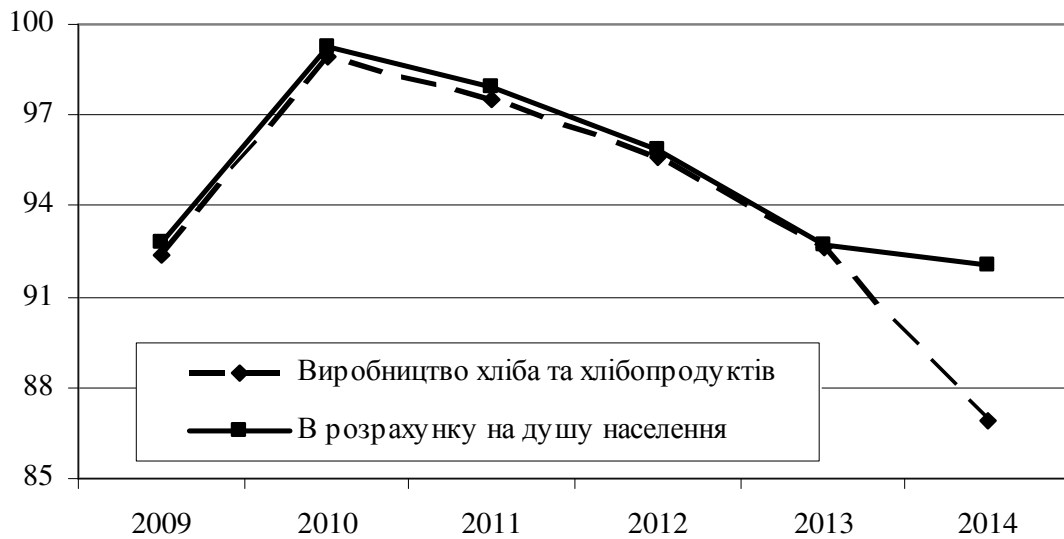


Рис. 1 Індекси обсягів виробництва хліба та хлібопродуктів порівняно з попереднім періодом: усього та в розрахунку на душу населення в Україні у 2009-2014 рр., %

Побудовано автором за даними : [2]

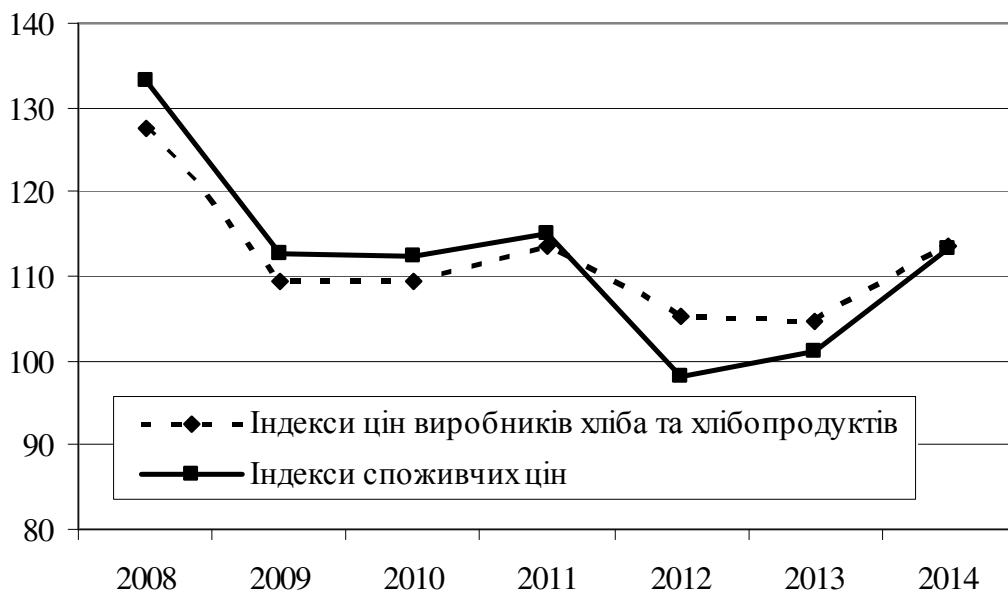


Рис. 2 Індекси цін виробників хліба та хлібопродуктів та споживчих цін у 2009-2014 рр., у % до попереднього року %

Побудовано автором за даними : [3, 4]

Загалом цінова ситуація на ринку хліба та хлібобулочних виробів

протягом 2008-2014 рр. свідчить, що ціни виробників порівняно з цінами реалізації до 2011 р. мали нижчі темпи зростання на відміну від 2012-2014 рр., коли темпи зростання цін виробників були випереджаючими: причому у 2012 р. споживчі ціни внаслідок державної політики щодо забезпечення доступності основного виду продукту, навіть знизилися порівняно з 2011 р., хоча ціни виробників незначно, але зросли. У 2014 р. темпи зростання цін виробників та споживачів мали практично однакове значення, як і у 2011 р.

Такі темпи зростання цін виробників пояснюється зростанням усіх складових собівартості продукції хлібопекарської галузі і, в першу чергу, борошна (рис. 3).

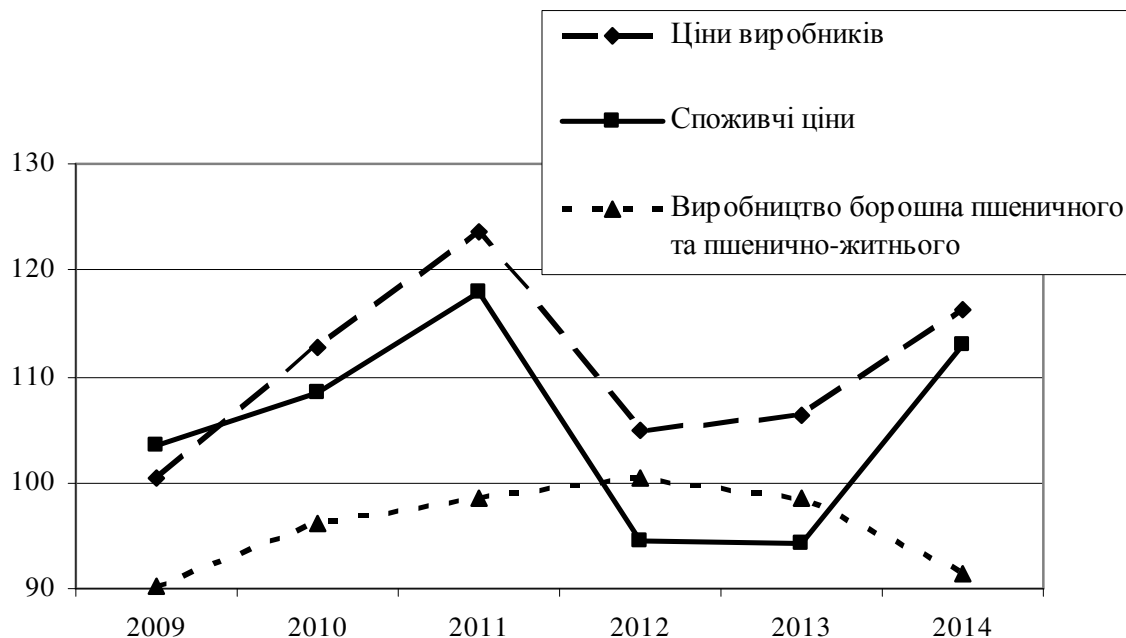


Рис. 3 Індекси цін виробників борошна, споживчих цін та обсягів виробництва борошна пшеничного та пшенично-житнього у 2009-2014 рр., у % до попереднього року %,

Побудовано автором за даними : [2-4]

Дані рис. 3 дозволяють визначити, що темпи зростання цін виробників борошна, окрім 2009 р., перевищували темпи зростання споживчих цін, які навіть у 2012-2013 рр. мали спадний характер, і склали близько 6% порівняно з попередніми роками. Зміни виробництва борошна до 2011 р. мали сповільнено зростаючі значення, а потім знов темпи зміни обсягів виробництва набули

спадного характеру. Також необхідно зауважити, що найбільше зростання обсягів виробництва борошна у 2012 р., яке склало аналогічне значення проти 2011 р., призвело до найбільшого падіння у темпах зростання цін виробників і зменшення споживчих цін. Ця тенденція продовжилася і у 2013 р. Така ситуація свідчить про ринкове регулювання ринку борошна в Україні, що не відповідає ринку хлібопродуктів, який регулюється державою.

Ціна на борошно безпосередньо залежить від ціни на зерно, яке складає у собівартості борошна 86-90%. У 2014 р. в Україні, було зібрано досить високий врожай зернових – 60 млн. т. Проте, частка важливих для хлібопекарської галузі культур – пшениці і жита протягом останніх 5-10 років залишається невисокою: близько 20 млн. т пшениці і 450-500 тис. т жита. Потреби хлібопекарської галузі України складають орієнтовно – 4-4,5 млн. тонн продовольчої пшениці 2-3 класу [5, с. 15].

Разом з тим, велику кількість зернових Україна експортує, що, з одного боку, стимулює вітчизняних виробників зерна, з іншого боку, впливає на ціни, що складаються на внутрішньому ринку зерна. Отже, при відсутності суворого контролю з боку держави, може виникнути ризикова ситуація із забезпеченням внутрішнього ринку зерна.

Проведений статистичний аналіз дозволив виявити тенденції, що склалися на внутрішньому ринку зерна свідчать про втручання держави лише в критичних ситуаціях. Все це призводить до коливань цін: найбільше падіння обсягів зданого жита (41% у 2011 р. порівняно з 2010 р.) призвело до найбільшого зростання цін на внутрішньому ринку (на 61,7%) і, як наслідок, нестабільності в діяльності підприємств хлібопекарської галузі. Необхідно зауважити, що цінова ситуація, що склалася на внутрішньому ринку пшениці залежить, в першу чергу, від цін на світовому ринку, і, відповідно, зростання обсягів реалізації пшениці відбувалося завдяки зростанню попиту на неї на світовому ринку, а не для задоволення вимог внутрішнього попиту. Крім цього, питома вага зданої на переробні підприємства продовольчої пшениці протягом аналізованого періоду складала близько 45% всього урожаю, тобто

сільськогосподарські товаровиробники не зацікавлені у її вирощуванні. Отже, хлібопекарські підприємства не мають в достатній кількості якісного борошна з якісного зерна вітчизняного виробництва.

Отже, через зростання цін на зерно, як на світових, так і на внутрішніх ринках відбувається зростання цін на борошно (31-39%), при цьому ціни на хліб і хлібобулочні вироби залишаються майже незмінними. Таким чином, ситуація, що склалася на споживчому ринку хлібобулочних виробів свідчить про тенденції щодо погіршення стану продовольчої безпеки країни у забезпеченні одним із головних продуктів споживання українців.

### **Література:**

1. Родченко В. Б. Регулювання ринку хлібопекарської продукції у розрізі продовольчої безпеки регіону / В. Б. Родченко // Агросвіт. – 2010. – №24. – С. 40-44.
2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] / Офіційний сайт. – <http://www.ukrstat.gov.ua>.
3. Індеси цін виробників за 2014 рік Статистичний збірник / За ред. І. М. Жук; Відп. за вип. О.С. Калабуха. – К. : Державна служба статистики України, 2015. – 221 с.
4. Індеси споживчих цін за 2014 рік Статистичний збірник / За ред. І. М. Жук; Відп. за вип. О.С. Калабуха. – К. : Державна служба статистики України, 2015. – 182 с.
5. Нікішина О.В. Пріоритети національної зернової політики та механізми їх реалізації в умовах глобалізації економіки / О.В. Нікішина // Економіка харчової промисловості. – 2012. – № 4 (16). – С. 14-22.