

## РОЗВИТОК ЯХТИНГУ ПРИ ГОТЕЛЯХ.

Скороход Д.А., здобувач,  
Нікітіна Т.А., к.е.н.

*Національний університет харчових технологій  
(НУХТ), м.Київ*

**Вступ.** У пандемію коронавірусної хвороби 2019 (COVID-19) відпочинок на яхті особливо популярний: можна зібратися на човен з компанією перевірених друзів та провести відпустку в морі, не контактуючи з туристами у ресторанах та готелях на березі. Тому **актуальним** є впровадження у діяльність готелю, який розташовано на березі моря чи річки все нових інноваційних послуг, зокрема яхтингу.

**Матеріали та методи.** При дослідженні було використано метод аналізу при дослідженні сучасного стану яхтингу та інноваційних процесів розвитку готелів з яхт-центрами в Україні та світі.

**Результати та обговорення.** За судженнями спеціалістів яхтовий туризм є одним з видів туризму, що дуже активно та стрімко розвивається у світі. У Європейських країнах третя частина прибутку від туристичної діяльності посідає яхтовий бізнес.

На даний момент яхтинг приваблює вагому частину потоку туристів на відомих курортах в світі, зокрема, в Європі. Принадність країн Європи для любителів яхтового туризму пояснена відповідними кліматичними та природними факторами, достатньо високим рівнем обслуговування та легкою доступністю. Розвиток морського, круїзного та яхтового туризму має велику перспективу і в Україні. На сьогоднішній день, яхт-туризм займає 7% від загального об'єму туристичних послуг [1].

Необхідно зауважити, що узбережжя Чорного моря є дуже привабливим для яхтсменів регіоном через наступні умови: більш підходящі, в порівнянні Середземним морем, фактори клімату у літній сезон; нижча температура і вологість повітря, більш спокійне море та зручний підхід для стоянки яхт в клубі; казкові, розкішні краєвиди на морському узбережжі; нова, раніше невідома ділянка плавання; чудова, неймовірна історія регіону, безліч археологічних та історичних пам'яток; продумана і розширена транспортна інфраструктура, що надає можливість реалізувати поїздки до внутрішніх регіонів країни, а також можливість відвідати місцевість, яка до цього часу була недоступна для туризму; невелика кількість, порівняно з країнами Середземномор'я, туристичних яхт. Таким чином, запровадження яхтингу та створення яхт-клубу в готелі що знаходиться на узбережжі Чорного моря є надзвичайно актуальним та прибутковим бізнесом.

**Висновки.** Розвиток яхтингу та створення клуб-готелю для яхтсменів на узбережжі Чорного моря є актуальним, оскільки сприятиме залученню нових гостей та розвитку та більш ефективній роботі самого готелю.

### Література:

1. Управління парусною яхтою [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://bbyachting.com.ua/uk/bb-yahting-2/>.