

## Елементи оптимізації управління фінансово-економічними результатами діяльності підприємств

Михайло Арич

*Національний університет харчових технологій*

**Вступ.** Елементи оптимізації управління фінансово-економічними результатами діяльності суб'єктів господарювання є складовою комплексу заходів удосконалення всієї системи управління результатами підприємства.

**Матеріали і методи:** наукове узагальнення, історичний та системний підхід, дедукція, індукція, класифікації, порівняння тощо.

**Результати.** Таким чином, як наслідок, відповідно до обов'язкових елементів будь-якого процесу оптимізації, нами виділено та охарактеризовано ці складові саме процесу управління фінансово-економічними результатами суб'єкта господарювання, які є такими:

1. Критерії (вимоги, умови): відповідність чинним формам фінансової звітності; прямування до максимального наближення фактичного ряду динаміки до нормативних рівнянь; управління результати є бездефектним, якщо проміжок між математичним очікуванням процесу і максимальним граничним значенням, що є бажаним, буде дорівнювати шести середньоквадратичним відхиленням; постійне зростання взаємозалежних показників вибраних результатів – чистого прибутку та чистого доходу; зручність та простота у застосуванні на виробничих підприємствах різних організаційно-правових форм.

2. Параметри: якість та своєчасність управлінських рішень, оборотні активи, середньорічна вартість капіталу, чисельність працівників, витрати на виготовлення продукції, амортизаційна політика та політика управління податками.

3. Математична модель:

– стратегії управління фінансово-економічними результатами: підтримка рівня максимальної ефективності: стабільність та розвиток; підтримка рівня ефективності: перехід від збитку до прибутку; прямування до високого рівня ефективності управління; ва-банк: все або нічого; результатні, витратні та ресурсні стратегії;

– варіанти ефективності управління: максимальна, висока, достатня, перспективна.

4. Обмеження:

– кількісні: удосконалення повинно проводитись в межах одного суб'єкта господарювання; весь процес оптимізації управління фінансово-економічними результатами має проводитись використовуючи параметри та характеристики матричного методу оцінки його ефективності: ряди динаміки, інтегральний показник оцінки ефективності, матриця показників тощо;

– часові: оптимізаційні заходи управлінський персонал обов'язково має розробити протягом поточного періоду, тобто має виконуватись умова своєчасності та оперативності; ефект від оптимізації має бути відчутним на підприємстві вже протягом наступного за звітним роком;

– цільові: процес оптимізації повинен відповідати та бути в межах конкретних цілей підприємства і місії його створення.

**Висновки.** Вище наведені елементи є загальними та обов'язковими складовими будь-якого процесу оптимізації, а тому вдосконалення управління результатами вказаним методом є невід'ємною умовою успішної реалізації запланованих заходів оптимізації.