

## ТЬЮТІНГ ЯК ФОРМА НАВЧАННЯ

В.О. Москаленко к.е.н.

*Національний університет харчових технологій*

Тьютінг – ефективна форма адаптації й навчання нового персоналу й розвиток кадрового резерву компанії, результативний метод утримання й мотивації.

У сучасних умовах кожне підприємство, яке розвивається, піклується про те, щоб новий співробітник якнайшвидше включався в робочий процес, виконуючи свою роботу швидко і якісно. Тому важливо, щоб з перших же днів роботи на підприємстві їм керував тьютер (наставник).

Переваги впровадження на підприємстві системи наставництва наступні:

- новий співробітник почуває себе набагато впевненіше, адаптація його проходить більш ефективно;
- знижується ризик травматизму на підприємстві, особливо при роботі з небезпечними й (або) шкідливими виробничими факторами;
- знижується плинність кадрів у період строку випробування та відразу після нього;
- наставник допомагає запобігти багатьох помилок нового працівника, що в остаточному підсумку знижує витрати підприємства.

Мета тьютінгу – створення сприятливих умов для ефективної адаптації та лояльного відношення персоналу до підприємства.

Основними завданнями тьютера є:

- прискорення процесу навчання основним навичкам професії, розвиток здібності самостійно і якісно виконувати покладені на нього обов'язки на займаній посаді;
- адаптація до корпоративної культури, засвоєння традицій і правил поведінки підприємства.