

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХЛІБОБУЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ

Ю.Л. Труш

Національний університет харчових технологій

Система якості продукції є сукупністю взаємопов'язаних та взаємодіючих елементів організаційної структури, визначених механізмів відповідальності, повноважень та процедур організації, а також процесів та ресурсів, які забезпечують здійснення загального керівництва якістю та її відповідальність встановленим вимогам. Тому удосконалення якості продукції є специфічною формою прояву підвищення ефективного функціонування системи управління якістю продукції, що є одним із важливих шляхів підвищення конкурентоспроможності підприємств. Якість продукції визначає темпи росту попиту на продукцію та суттєво впливає на інтенсифікацію економіки та життєвий рівень населення країни в цілому.

Соціально – економічне значення підвищення якості продукції, що виробляється підприємствами нашої держави полягає передусім в такому:

- А) високоякісна й конкурентоспроможна продукція завжди повніше та ліпше задовільняє суспільно – соціальні потреби в ній;
- Б) підвищення якості продукції є специфічною формою прояву закону економії робочого часу: загальна сума витрат суспільної праці на виготовлення й використання продукції більш високої якості, навіть якщо досягнення такої пов'язане з додатковими витратами, істотно зменшується;
- В) конкурентоспроможна продукція забезпечує постійну фінансову стійкість, а також одержання нею максимально можливого прибутку.