

## **6. ПІДВИЩЕННЯ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОЛІЙНО-ЖИРОВОЇ ГАЛУЗІ**

**О.М. Герасименко**

*Національний університет харчових технологій*

Протягом останніх років взаємозв'язок українського та світового ринків олійно-жирової продукції стає все тіснішим, що пов'язано з поглибленням процесів міжнародного поділу праці та входження України до СОТ (Світової організації торгівлі), а також до числа світових лідерів з виробництва насіння соняшнику, соняшникової олії та шроту. Тому саме підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності України щодо олійно-жирової продукції та забезпечення її конкурентоспроможності на внутрішньому та зовнішніх ринках має надзвичайно важливе значення.[2]

Вдосконалення механізму регулювання експортного потенціалу олійно-жирового комплексу має бути спрямованим на забезпечення зростання експорту олійних культур та продуктів їх переробки за рахунок підвищення ефективності діяльності всіх суб'єктів олійно-жирового комплексу за умови забезпечення продовольчої, екологічної та енергетичної безпеки України. Розробка концепції регулювання експортного потенціалу олійно-жирового комплексу має орієнтуватися на світовий ринок готових продуктів, а не на сировину, оскільки це забезпечить високий рівень конкурентоспроможності галузі, її ефективність та прибутковість.

Фактичні дані свідчать, що з 2012 року спостерігається зменшення експорту продукції олійно-жирової галузі [1]. Це при тому, що Україна експортує у 88 країн світу.

Беручи до уваги актуальність розвитку цієї галузі, доцільно рекомендувати реалізацію таких заходів:

- подальше збільшення посівних площ під олійні культури з обов'язковим дотриманням агротехнічних сівозмін [4];
- подальша модернізація технологічного обладнання для забезпечення відповідних європейських і світових стандартів якості олійно-жирової продукції [2];
- реальна державна підтримка цієї галузі у напрямках просування олійно-жирової продукції на зовнішні ринки, оптимізація митних тарифів, взаємоузгодження постачання із інших країн аналогічної продукції з адекватним доступом на ці ринки вітчизняної продукції, забезпечення належної якості національних транспортних комунікацій та відповідної інфраструктури тощо [4];
- поступове запровадження світових стандартів якості харчової продукції, без домішок пальмової та інших олій імпортного виробництва у рецептурах вітчизняних товарів, які спричиняють утворення канцерогенів [3];
- формування щорічних державних замовлень на продукцію галузі у тих підприємств, які не порушують існуючих стандартів якості, мають відповідні обсяги експортного постачання [3].

Олійно-жирова галузь є динамічно зростаючою, беручи до уваги такі чинники, як стабільність, забезпеченість сировиною, фінансовими ресурсами, матеріально-технічною базою. Забезпечення підвищення експортного потенціалу підприємств і галузі загалом має відбуватись за постійної державної підтримки та ефективного менеджменту на підприємствах. Вважаючи, що світовий ринок олійно-жирової продукції залежний від багатьох чинників, підтримання та підвищення експортного потенціалу є загальнодержавним завданням.

#### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/zd/str\\_eit/s\\_eit\\_u13.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2014/zd/str_eit/s_eit_u13.htm).
2. Шумейко В.М. Маркетинговий менеджмент експортного потенціалу олійно-жирового комплексу України / В.М. Шумейко // Механізм регулювання економіки. – 2012. – №4, Т.2. – С. 177-184.
3. Агробізнес сьогодні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.agro-business.com.ua/2010-06-11-07-43-47/1942-2013-12-17-13-21-54.html>.
4. Страшинська Л.В. Основні тенденції регіонального розвитку підприємств на ринку олії / Л.В. Страшинська // Регіональна економіка. – 2013. – №4. – С. 79-85.

*Науковий керівник – Нагавичко Т.О.*