

45. СПА туризм: формування вітчизняного турпродукту

Тетяна Серга, Катерина Верес

Національний університет харчових технологій

Вступ. Сьогодні «spa» – це оздоровчий комплекс процедур з використанням води з лікувальними властивостями (мінеральної, морської, прісної), а також морських водоростей і солі, лікувальних грязей і цілющих рослин. Дія СПА-процедур направлена на оздоровлення та релаксацію всього організму в цілому. Впливаючи через шкірний покрив, СПА-компоненти активізують процеси обміну речовин, покращують кровообіг, виводять токсини і шлаки з організму, поліпшують загальне самопочуття і насичують організм життєвою енергією.

Матеріали та методи. Проблеми вивчення організаційних форм курортної рекреації (СПА) повсякчас перебували у дослідницькому полі курортології й рекреаційної географії. При цьому увага зосереджувалася на аналізі форм курортно-рекреаційного освоєння й медичних аспектів курортного освоєння лікувальних ресурсів і територіальних рекреаційних систем (ТРС) з оздоровчими властивостями, класифікації та типології курортів, вивченні природно-ресурсних особливостей геопросторової організації курортно-рекреаційних систем тощо [1-3].

Результати. В Україні звично виділяють два основних географічних Спа-центри – Крим та Карпати. Хоча, зрозуміло, об'єкти СПА та велнес-індустрії діють і в інших регіонах держави. Наприклад, у Сатанові, Хмільнику і навіть на Донбасі. Кримський півострів, зокрема його прибережна зона, буквально створений для

використання його з оздоровчою метою. Першість серед СПА, що практикують грязелікування, завоювали Євпаторія, Саки та Одеса, завдяки поєднанню таких цілющих факторів, як морський клімат, солі, грязі, джерела мінеральної води (води Кримська, Сакська, Куяльник)

У Карпатах та сусідніх регіонах популярні джерела мінеральної води в Трускавці, Моршині, Сваляві, Хмільнику тощо. Наведений перелік не повний – на цій території діє біля сотні цілющих джерел. На деяких побудовані інфраструктурні об'єкти.

Ще одна унікальна послуга українських СПА – природна галотерапія (лікування повітрям соляних печер та шахт). Серед оздоровчих центрів слід відмітити Солотвино Закарпатська обл. та «Соляна симфонія» на Донбасі.

Слід пам'ятати, що головний споживчий мотивом гостей СПА-центрів полягає у бажанні розслабитись та зняти стрес, але простежується тенденція звернення до тих СПА-центрів, де передбачено цілісний підхід до здоров'я. Особливість полягає у тому, що гостю пропонується не послуга, а її результат. Для цього слід складати програми та пакети програмного обслуговування, так як для досягнення конкретного результату застосування одностійної або разової процедури може бути недостатньо.

Основним споживачем оздоровчих та косметологічних послуг є жінки віком 30 років та більше із середнім та високим рівнем доходів. В Україні 80% СПА-центрів орієнтовано саме на цю категорію відвідувачів. Чоловіки ж відвідують СПА – салони лише в мегаполісах. З метою залучення чоловіків до споживання СПА-послуг, створюються окремі чоловічі салони та кабінети, з менш романтичним антуражем та специфічними чоловічими послугами.

Американські фахівці вважають, що найбільший зріст споживачів варто очікувати в сфері медичних СПА. Зі старінням населення планети, зростає попит на послуги, що дозволяють підтримувати своє здоров'я та зовнішній вигляд на належному рівні.

Світова криза та спричинена нею рецесія світової економіки неоднозначно вплинула на розвиток СПА – індустрії.

З одного боку, доходи населення впали, а, відповідно, знизилась і видатки. Але падіння рівня доходів спонукало українців повернутись до вітчизняного туризму.

Для заохочення закордонних туристів найбільш перспективним спеціалісти називають «етнічний» СПА. Також, привабливими можуть бути унікальні українські методики оздоровлення.

Невважаючи на кризу, індустрія СПА в Україні залишається перспективним та популярним сегментом. В країні відкриваються нові СПА- салони, центри, клініки, впроваджуються нові методики в уже існуючих санаторіях. Тим більш, що в Україні чудові базові можливості для розвитку СПА: кліматичні, умови, географічне положення, велика кількість мінеральних джерел.

Висновки. Створення сприятливих умов для розвитку СПА-туризму в Україні позитивно вплине на розвиток внутрішнього туризму. Так як простежується ряд переваг: не потрібно сплачувати за оформлення віз, відчутно дешевша вартість транспорту та самих послуг. А тим часом рівень послуг вже «підтягнувся» до рівня західних курортів.

Література

1. Верес, К. О. Особливості формування СПА-програм в Україні / К. О. Верес // SPA і Wellness стратегія розвитку: мат. між нар. наук. фест. 14-15 жовтня 2009 р., м. Форос. – К.: Київ. нац. торг-екон. ун-т, 2009. – С. 72
2. Загоскіна, В. SPA і Wellness індустрія в Україні. / В. Загоскіна– К.: Зеркало мира. – 2013. – С. 123-128
3. Одрехівський, М. В. Валеологічні інноваційні центри: економічні проблеми створення і функціонування: навч. посіб. / М. В. Одрехівський – Львів: Світ, 1997. –