

**СЕКЦІЯ 4. ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО  
ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ  
ГАЛУЗЕЙ АПК**

Голова секції – д-р екон. наук, доцент О.М. Петухова

Секретар секції – Л.М. Минко

Ауд. В-511

**1. УПРАВЛІННЯ РЕАЛЬНИМИ ІНВЕСТИЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВ  
ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**

**Т.П. Басюк, канд. екон. наук**

*Національний університет харчових технологій*

Кардинальні зміни в економічному житті, що стануть наслідком підписання у листопаді угоди про асоційоване членство України в Євросоюзі та вільну торгівлю, потребують особливої уваги до проблем інвестування в харчовій промисловості. Запорукою виживання в умовах високої конкуренції з боку імпорتنих продовольчих товарів та збереження підприємствами харчової промисловості національного ринку збуту є своєчасне та ефективне інвестування у новітні ресурсозберігаючі технології, сучасне обладнання, навчання персоналу тощо.

Дані статистичного збірника «Капітальні інвестиції в Україні» [1] свідчать про нарощення обсягів капітальних інвестицій у виробництво харчової продукції, напоїв та тютюнових виробів (табл. 1).

**Таблиця 1. Аналіз обсягу інвестицій у виробництво харчової продукції, напоїв та тютюнових виробів**

Показники	2007 р.	2008 р.	2009 р.	2010 р.	2011 р.	2012 р.
Обсяг інвестицій, млн.грн.	11830	13130	10458	8297	12144	13719
Індекс зростання інвестицій, %	-	111	79,7	79,3	146,4	113

У 2012 році обсяг інвестицій у матеріальні та нематеріальні активи в згаданому виді промислової діяльності досяг рівня 2008 року, тобто періоду економічного підйому в країні. При цьому можна спостерігати певне гальмування темпів зростання капітальних інвестицій у виробництво харчової продукції у порівнянні із 2011 роком – темп зростання склав 113%, а цей же показник у 2011 році складав 146,4%. Поясненням цьому може бути значний спад інвестиційної активності у 2009-2010 роках у зв'язку із економічною кризою. Незважаючи на зростання обсягу капітальних інвестицій у харчовій промисловості їх частка в загальному обсязі інвестицій у промисловість неупинно зменшується (див. табл. 2). Така тенденція відбувається за рахунок нарощення більшими темпами капітальних інвестицій в інших видах промислової діяльності.

**Таблиця 2. Динаміка частки інвестицій у виробництво харчової продукції, напоїв та тютюнових виробів у загальному обсязі інвестицій в промисловість, %**

Показник	2007 р.	2008 р.	2009 р.	2010 р.	2011 р.	2012 р.
Питома вага	18,4	17,1	18,1	14,2	14,1	13,3

Нарощення обсягів капітальних інвестицій у виробництво харчової продукції, напоїв та тютюнових виробів можливо за умов забезпечення максимально можливої їх ефективності. На підприємствах харчової промисловості при здійсненні інвестицій потрібно дбати про організацію і здійснення управління як окремими реальними інвестиційними проектами на всіх етапах їх життєвих циклів, так і інвестиційними програмами. Реальне інвестування, яке безпосередньо створює умови для розвитку виробничо-комерційною діяльності підприємства, потребує управління з огляду на те, що воно є високодоходним, високоризиковим, слаболіквідним та довготривалим. Налагоджений процес ефективного управління реальними інвестиціями забезпечує досягнення запланованої мети не тільки інвестиційної, а й операційної діяльності підприємства.

Політика управління реальними інвестиціями підприємства пов'язана з підготовкою, оцінкою і реалізацією найбільш ефективних реальних інвестиційних проектів. Вона передбачає проведення наступної поетапної роботи:

1. Аналіз стану реального інвестування в минулому періоді.
2. Визначення загального обсягу реального інвестування в плановому періоді.
3. Визначення форм реального інвестування.
4. Пошук окремих об'єктів інвестування і оцінка їх відповідності напрямам інвестиційної діяльності підприємства.
5. Підготовка бізнес-планів реальних інвестиційних проектів.
6. Забезпечення високої ефективності реальних інвестицій.
7. Забезпечення мінімального рівня ризиків, пов'язаних з реальним інвестуванням.
8. Забезпечення ліквідності об'єктів реального інвестування.
9. Формування програми реальних інвестицій.
10. Забезпечення реалізації окремих інвестиційних проектів і інвестиційних програм.

Проведення усіх видів робіт в рамках управління реальними інвестиціями підприємства потребує наявності повного, достовірного та своєчасного інформаційного забезпечення, високого рівня кваліфікації інвестиційних менеджерів, підтримки з боку усіх організаційних підрозділів підприємства.

## **ЛІТЕРАТУРА**

1. Капітальні інвестиції в Україні. Статистичний збірник. – Електронний ресурс. Режим доступу [www.iaa.kiev.ua](http://www.iaa.kiev.ua)