

54. Кінотуризм. Толкін-туризм

Володимир Хлюпін, Юрій Сологуб

Національний університет харчових технологій

Вступ. Сучасний світ породжує все нові і нові види туризму. Принципово суть не змінюється турист відправляється кудись, щоб подивитися щось. З різними варіаціями куди їхати і що робити. Але ідеї які використовуються для розвитку бізнесу- різні.

Методи дослідження. За допомогою узагальнення зібраної інформації було проаналізовано основні тенденції розвитку туристичної сфери Нової Зеландії.

Результати. З недавнього часу стали з'являтися тури засновані на популярних серіалах і фільмах – кінотуризм.

Вдала екранізація Володаря кілець сприяв азростанню доходів туристичної індустрії Нової Зеландії, цей феномен навіть отримав назву " Толкін -туризм ". Толкін-туризм став частиною індустрії розваг НовійЗеландії.

Три фільми («Володар пернів: Братство кільця», «Володар кілець: Дві фортеці» і «Володар кілець: Повернення короля») за твором Дж. Р. Р. Толкіна знімалися в різних областях Нової Зеландії; багато декорацій зі зйомок були збережені і стали частиною індустрії туризму. Толкін-туризм вносить значний внесок в економіку країни, де туризм є найприбутковішою галуззю.

Програми Толкін-туризму зосереджені на місцях, де проходили зйомки фільмів, наприклад, одне з місць - гора Олімпус в Національному парку Кахурангі, де знімалася перша частина трилогії, і березовий ліс біля Квинстауна, що став Лотлоріен – будинком ельфів Середзем'я.

Корпорація «Film NZ» організовує безліч екскурсій по новозеландським околицям «Середзем'ям», туристи можуть самі знайти ті чи інші місця за допомогою безкоштовної «карти Середзем'я». В даний час ведуться переговори «New Line Сінема» про створення музею «Володаря Кілець», де будуть виставлено близько 40 000 експонатів, у тому числі костюми і реквізит з фільмів.

Щорічний приплив туристів до Нової Зеландії збільшився з 1,7 мільйона в 2000 році до 2,4 мільйона в 2006 році - що на 40% більше, що значною мірою є заслугою феномена «Володаря кілець» . За словами, регіонального керівника відділу туризму

США і Канади в Новій Зеландії, «" Володар кілець " став кращою безкоштовною рекламою Нової Зеландії»..

Для шанувальників «Зоряних воєн» привабливе місце є в Тунісі (містоТатауїн він же планета Татуїн).

Фанати Гаррі Поттера відвідують Великобританію (наприклад, платформа № 9 на вокзалі Кінгс- крос в Лондоні чи Глостерський собор в місті Оксфорд)

Заробляють британці на серіалі «Шерлок». Особливо відвідуваним стало кафе Speedy's, яке за сюжетом знаходиться навпроти будинку 185 на North Gower Street.

Цікаво поринути в Париж Вуді Аллена. Зйомки «Опівночі в Парижі» проходили по всьому місту: на вулицях Монмартру, острова Сіте, Латинського кварталу - саме недалеко від Пантеону, на сходинах церкви Saint Étienne du Mont. Зустріч героя з Ернестом Хемінгуєм проходить в ресторані Le Polidor недалеко від Люксембурзького саду, також є сцени у ресторані Le Grand Véfour. Зйомки проходили в розкішному готелі Le Meurice. Зустріч в кінці фільму з'являється знаменитий міст Олександра III. Крім Парижа у фільмі можна побачити сади Версаля.

Висновки. Отже, підводячи підсумки, можна сказати, що кінотуризм є дуже перспективною галуззю туристичної сфери. Він популяризує як нові місця для подорожей, так і нагадує про національні пам'ятки культури та історії задіяні у «кадрі» у різних країнах, що призводить до збільшення потоку туристів та приносить доходи державі. Так як, останнім часом екскурсії місцями кінозйомок дуже популярні, туроператори вже пропонують цілі тури присвячені певній кінострічці.

Література.

<http://travel.tochka.net/tags/55410/>

<http://www.euromag.ru/lifestyle/32150.html>

<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1650565>