

Копірайтинг як інструмент написання ефективних текстів

Ксенія Коваленко

Національний університет харчових технологій

Вступ. Люди мешкають у сучасному світі, у такий період часу, коли технології з кожним роком все більше прогресують, вдосконалюються, модифікуються та трансформуються задля покращення життя населення. І копірайтинг – один із найяскравіших результатів цього прогресу.

Матеріали і методи. Використано теоретичний метод дослідження.

Результати та обговорення. Більшість людей, не пов'язаних зі сферою реклами і, відповідно, не зацікавлених у ній, не мають уявлення хто такі копірайтери і що входить до їхніх обов'язків. Люди звикли до загальновідомих посад, таких як маркетолог, арт-директор, креативний менеджер, рекламний агент, а решта розглядаються як незначні позиції в компанії або агентстві, на які не слід звертати особливої уваги.

Проте, копірайтер займає важливе місце в рекламній сфері, адже без ефективного та креативно написаного тексту не вдасться зробити вдалу рекламу, гідну будь-якого клієнта. Як я дізналася, прочитавши книгу «Про рекламу» Девіда Огілві: «Один копірайтер, який добре знає свою справу – прийоми, за допомогою яких можна змусити людей звернути увагу на рекламу, – здатний вплинути на більшу кількість читачів, ніж решта». Копірайтер має викликати довіру і жодних сумнівів стосовно рівня свого професіоналізму. Він обов'язково має бути зацікавлений в особистому зростанні та розвитку власного інтелекту. Важливо читати якомога більше книг, а не покладатися лише на інтуїцію.

Крім того, копірайтинг є одним із ключових інструментів для бізнесу, який використовується для продажу товарів та послуг. Основною метою цього інструменту є спонукання споживача до дії: замовлення, кліку на сайті або дзвінку. Важливою є також низка факторів, таких як: отримання нових клієнтів, збільшення кількості відвідувачів та постійних покупців та популяризація бренду або послуги. Успіх у комунікації з клієнтами та гарна репутація компанії так само залежать і від копірайтера.

Слід зазначити, що справжній професіонал у цій сфері має високі знання з психології, є талановитим письменником, вмє проводити маркетингові аналізи, розуміє основи продажу товарів та їх просування у соціальних мережах і, до всього іншого, є справжнім джерелом креативу, скарбницею нових ідей для різних проектів та яскравим маяком для тих клієнтів, які довгий час шукали собі чудового копірайтера.

Висновок. Можна сміливо сказати, що копірайтинг – чудовий інструмент створення не лише креативних та унікальних текстів, а й змістовного фундаменту рекламного світу. Якщо ви довіритися професійному копірайтеру, ваш проект буде в надійних руках.