

25. ОПТОВА ТОРГІВЛЯ ПРОДОВОЛЬЧИМИ ТОВАРАМИ: НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Н.В. Остапенко

Національний університет харчових технологій

Важлива роль у сфері обігу товарів харчової промисловості належить оптовій торгівлі. Перетворюючи виробничий асортимент в торговий, виступаючи на ринку як посередник між харчовою промисловістю і роздрібною торгівельною ланкою, оптові підприємства тим самим сприяють гармонізації споживчого ринку харчових продуктів України та збільшенню обсягів їх реалізації, а також підвищують ефективність матеріально-сировинного забезпечення підприємств харчової промисловості.

Серед науковців, які у своїх працях звертались до проблем розвитку оптової торгівлі товарами харчової промисловості та визначали основні довгострокові орієнтири розвитку цієї галузі можна зазначити А.М. Виноградську, О.В. Гудиму, А.І. Панова, С.В. Едемську та ін.

На сьогодні система оптової торгівлі, створена в минулі роки, опинилась не в кращому стані. Значно знизилась роль оптової ланки торгівлі як суб'єкта ринку, що призвело до порушення зв'язків між виробниками та покупцями. Незважаючи на проблеми у плані матеріально-технічної бази спостерігається зростання обсягу оптового товарообороту (табл. 1).

Таблиця 1. Структура оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі України [1]

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Оптовий товарообор, млн. грн.	492506,2	631175,2	812160,5	998578,2	817532,4	993695,8	1107289,4	1093290,8
в т.ч.								
продовольчі товари	79123,2	103289,0	131483,2	155100,4	168298,8	193848,5	194516,0	215169,0
непродовольчі товари	413383,0	527886,2	680677,3	843477,8	649233,6	799847,3	912773,4	878121,8

Факторами, які негативно впливають на розвиток підприємств оптової торгівлі є:

- недосконалість нормативно-правової бази щодо регулювання діяльності підприємств оптової торгівлі;
- нездатність таких підприємств пристосуватись до змінних ринкових умов з тим, щоб стати потрібним оператором у системі збуту і розподілі продукції завдяки наданню спектру послуг;
- зростання вартості оренди складських приміщень та технічного обладнання.

Враховуючи наявні проблеми у сфері оптової торгівлі товарами харчової промисловості, довгостроковими орієнтирами та пріоритетами розвитку сфери оптової торгівлі в Україні повинні стати: створення розвинутої структури каналів переміщення товарів; підтримка необхідної інтенсивності товаропотоків; формування резервних джерел фінансового забезпечення процесу руху товарів.

Отже, основними стратегічними напрямками розвитку підприємств оптової торгівлі продуктами харчування є:

- створення стабільної територіально розгалуженої мережі оптових підприємств, зокрема дистриб'юторських мереж;
- демонополізація каналів переміщення товарів і створення конкурентного середовища в оптовій ланці;
- інтенсивне формування інфраструктури оптового ринку;
- розробка стандартів термінів оптової торгівлі, типових договорів, інструкцій про приймання товарів за якістю і кількістю [2].

ЛІТЕРАТУРА

1. Структура оптового товарообороту підприємств оптової торгівлі України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ukrstat.org/operativ/operativ2007/sr/sot/sot_r/sot2007_r.htm.
2. Комерційне підприємництво: сучасний стан, стратегії розвитку : Монографія / Виноградська А.М. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. - 807 с.

Науковий керівник – Н.Г. Слободян., канд. екон. наук