

СУЧАСНА БІЗНЕС-ОСВІТА В УКРАЇНІ: ФАКТОРИ РОЗВИТКУ

Галинська О. М.

*доцент кафедри ділової іноземної мови
та міжнародної комунікації
Національного університету
харчових технологій*

Бізнес-освіта є відносно новим явищем на вітчизняному ринку освітніх послуг. Потреба в оновленні власних знань і підвищенні кваліфікації існувала і за радянських часів, коли такі послуги надавали інститути підвищення кваліфікації. Вони забезпечували функціонування системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів для управління державними підприємствами та установами. З розпадом радянської системи більшість випускників інститутів підвищення кваліфікації виявилися неспроможними вирішувати проблеми розвитку підприємств в умовах руйнування сталих економічних зв'язків,

гіперінфляції, мінливого банківського та податкового середовища [1, с. 167].

Досвід економічно розвинутих країн світу свідчить, що більша частка їхнього багатства та розвиток економіки визначаються внеском високоосвіченого та мобільного населення. Тому для забезпечення динаміки соціально-економічного розвитку цих країн інвестиціям у національні системи освіти приділяється належна увага [2]. Досвід цих країн також вказує на те, що освіта з підприємництва та менеджменту є одним з найважливіших факторів успішного завершення періоду трансформації до ринкової економіки. Як вважає дослідниця, «додаючи впевненості людям у здатності творити та змінювати світ, освіта підвищує можливості населення для досягнення своїх цілей. Відтак стає важливим, щоб Україна зосередила свою увагу на освіті з менеджменту та підприємництва, оскільки вона сприяє стабільному, ефективному економічному зростанню і зміцненню конкурентоспроможності на міжнародних ринках» [2].

Бізнес-освіта – один із секторів освітньої галузі, що динамічно зростають. Постійне зростання потреб в оновленні знань і підвищення вимог до їх якості в умовах глобалізації освітнього простору вимагають відповідних пропозицій на ринку. Проте бізнес менше цікавлять теоретичні знання, натомість інтерес становлять конкретні результати, а саме вміння використовувати свої знання на практиці: швидко аналізувати інформацію, приймати рішення в умовах невизначеності.

Аналіз існуючих сьогодні тенденцій і перспектив бізнес-освіти вимагає врахування факторів, що впливають на її розвиток. Услід за науковцями, які розглядали це питання, можна виділити такі основні фактори, які мають певний вплив на бізнес-освіту, а саме: економічний, соціально-демографічний і власне освітній [3, с. 125].

Аналізуючи економічні фактори, доцільно зазначити, що бізнес-освіта безумовно залежить від рівня соціально-економічного розвитку як світу, так і певної країни. Вона здійснює підготовку керівників, які відіграють ключову роль у господарських процесах. Крім того, як вважають дослідники, економічний розвиток вимагає нових управлінців, і в залежності від економічної ситуації змінюється попит на освітні послуги; сприятлива економічна кон'юнктура зазвичай позитивно впливає на розвиток бізнес-освіти [3, с. 125].

Низка важливих соціально-демографічних тенденцій впливає на сучасні процеси розвитку світового ринку бізнес-освіти. Так, наприклад, випускники МВА стають все більш затребуваними в глобальному масштабі. Однак, попит на фахівців з дипломом МВА не однорідний; підвищений попит на фахівців спостерігається в країнах з високими темпами розвитку економіки [3, с. 125]. До того ж, диференціація попиту зростає. І однією з основних тенденцій на ринку МВА є глобалізація бізнес-освіти та диплому.

У напрямі розвитку вищої освіти та бізнес-освіти остання є проміжною ланкою, що пов'язує освітню сферу та практичну діяльність. Вища освіта постачає школам бізнесу потенційних абітурієнтів, а бізнес виступає «споживачем» випускників бізнес-шкіл. На думку дослідників, чим більше випускників університетів, тим більша кадрова база для бізнес-освіти і, відповідно, більший попит на її послуги [3, с. 126].

Фахівці в галузі бізнес-освіти радять навчатися з випередженням. Знання потрібно отримувати сьогодні, а завтра їх застосовувати на практиці.

Література:

1. Красовська О.Ю. Сучасні моделі реалізації бізнес-освіти в умовах глобалізації світового освітнього простору / О.Ю. Красовська // Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму, 2012. – № 1 (5). Том 2. – С. 167–171.

2. Опацька С. В. Розвиток бізнес-освіти в Україні в умовах трансформації економіки / Софія Володимирівна Опацька : дис... канд. екон. наук: 08.09.01 / НАН України; Ін-т регіональних досліджень. – Л., 2002. – 197 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/26595.html>

3. Шклярук К. Бізнес-освіта: виклики часу і фактори розвитку / К. Шклярук, А. Бідюк // Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. – 2014. – № 2. – С. 120–128. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://visnik.knteu.kiev.ua/files/2014/02/11.pdf>