Міністерство освіти та науки України
Національний університет харчових технологій

**Міжнародна наукова конференція,
присвячена 130-річчю
Національного університету
харчових технологій**

«Нові ідеї в харчовій науці – нові продукти харчовій промисловості»

13-17 жовтня 2014 року

Київ НУХТ 2014

Тенденції розвитку ринку молочної продукції в Україні

Т.Л. Керанчук
Національний університет харчових технологій

На сучасному етапі в Україні склалися доволі позитивні тенденції в розвитку молочної галузі. Зокрема, останнім часом спостерігається позитивна динаміка нарощування випуску продукції в галузі. Так, за 2013 рік випуск молока пастеризованого зріс на 4%, масла – на 5,2%, кисломолочних сирів – на 73,2%, плавлених сирів – на 9,8%. Незначне зниження обсягів випуску спостерігалося по сичужних сирах – на 3,8% та молоку згущеному – на 2,5%, [1]. Ця позитивна тенденція пояснюється уповільненням темпів падіння поголів'я великої рогатої худоби.

Але одночасно існують і проблеми в галузі. Головною залишається проблема низької якості молока, яке переробні підприємства закуповують на ринку. Справа в тому, що основними постачальниками молока на ринку залишаються господарства населення: на їхню долю припадає 76% всього обсягу виробництва молока, [2]. Але виробничі можливості господарств населення не дозволяють сформувати потужний обсяг сировинної бази, а санітарно-гігієнічні умови отримання в них молока не забезпечують його належну якість та відповідність прийнятим державним стандартам. Це призводить до того, що господарства населення можуть продукувати та постачати молоко тільки низького ґатунку (в 2013 році біля 90% молока від господарств населення було закуплено другого ґатунку). Саме тому останніми роками (2013-2014) найбільше скоротилася закупівля молока від господарств населення - майже на 13,1%, у той час, як від інших господарських структур відбулося її зростання на 7,1%. Це обумовлено тим, що як правило, сільськогосподарські підприємства постачають сировину для молокозаводів вищого та першого ґатунку. В процесі переробки така сировина придатна не тільки для випуску молока та сметани, а також для групи кисломолочної продукції та сирів.

Література:

1. Статистичний бюлетень «Виробництво промислової продукції за видами в Україні» за січень-грудень 2013р. [Електроний ресурс] / Державна служба статистики. - Режим доступа : http://www.ukrstat.gov.ua.
2. Ю. Керсанок. Кон'юнктура змін на ринку молока: прогноз. [Електроний ресурс] / Журнал «Агробізнес сьогодні». - Режим доступа: http://www.agro-business.com.ua/2010-06-11-12-52-32/1797-2013-09-27-12-06-02.html.