

Інвестиційні та інноваційні процеси, управління якістю, управлінські та фінансові аспекти міжнародної конкурентоспроможності продукції та підприємств.

**Закревська Л.М.**, к.е.н., доц., НУХТ, м. Київ

## **СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА**

Стратегічною метою будь-якої країни світу є забезпечення високої конкурентоспроможності національного виробництва. Досвід країн Західної Європи, Сполучених Штатів Америки, Канади, Австралії, які є успішними світовими виробниками та експортерами агропродовольчої продукції, свідчить про високий рівень державної підтримки конкурентоспроможності власного сільськогосподарського виробництва та стимулювання експорту.

Сучасна система протекціоністських заходів в аграрній сфері, спрямована на створення національним виробникам найбільш сприятливих умов на внутрішньому і зовнішніх ринках, зберігає присутність держави на ринках у якості кредитора, гаранта, донора з функціями стимулювання експортного виробництва. У світовій практиці використовуються різні методи цього стимулювання. Зокрема, застосовуються прямі дотації експортерам у вигляді експортних премій, виплати різниці вартості послуг з транспортування вантажів; видача на пільгових умовах експортних кредитів, державне страхування і надання гарантій при здійсненні зовнішньоекономічних операцій з країнами з нестабільним політичним режимом, податкових пільг тощо.

Світовий досвід показує, що стимулювання експорту здійснюється головним чином шляхом формування сприятливого макроекономічного клімату та створення необхідних для виробників та експортерів умов.