

# СОЦІАЛЬНА СПРЯМОВАНІСТЬ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

О.Ф Крайнюченко

Український державний університет харчових технологій

Однією із особливостей формування асортименту харчової продукції є необхідність здійснення соціальної орієнтації асортиментної політики у переробних галузях АПК. Проявом такої спрямованості у визначенні асортименту харчових виробів являється розробка та розширення виробництва продукції дитячого харчування та лікувального асортименту для осіб, що страждають на різного роду захворювання (цукровий діабет серцево-судинні захворювання та інш.), а також продуктів профілактичного призначення.

В умовах кризового стану економіки, монопольного положення більшості харчових виробництв асортимент виготовляємих продуктів харчування найменш узгоджений з попитом населення (особливо соціально незахищених його верств: пенсіонерів, дітей, хворих людей). Соціальна спрямованість при формуванні асортименту продукції не дотримується. В цей час особливої актуальності набуває необхідність забезпечення соціальної орієнтації у визначенні асортименту харчової продукції.

У зв'язку із значною соціальною вагомістю продукції дитячого асортименту, лікувального та профілактичного призначення, вважаємо за доцільне відокремлення даних виробів у самостійну групу і пропонуємо назвати їх продукцією соціально значущого асортименту. Соціально значущий асортимент являє собою вироби, що мають важливе значення у забезпеченні продуктами харчування найбільш соціально незахищених груп населення і повинен включати в себе вироби дитячого асортименту, лікувального призначення та профілактичного харчування.

Необхідність особливого підходу до соціально значущого асортименту продукції обумовлюється як важливістю у забезпеченні населення такими виробами, так і економічною не вигідністю для виробництва (із-за, як

правило, технологічно складного і трудомісткого процесу виробництва, жорстких вимог до складу і якості сировини), що підтверджується результатами наших досліджень. Отже, на нашу думку, до переходу економіки України до ринку типу "ринок покупця" випуск виробів соціально значущого асортименту повинен регулюватися державними органами шляхом встановлення державного замовлення на дану продукцію, пільгового оподаткування, кредитування та ціноутворення.