

Особливості обліку витрат на збут на виробничому підприємстві

Анна Кучер, Тетяна Редзюк

Національний університет харчових технологій

Вступ. Дуже часто виробничі підприємства не мають змоги утримувати штат маркетологів для збуту продукції, оскільки сам підбір якісних спеціалістів дуже затратний. Але питанням обліку передачі функцій збуту досвідченим спеціалістам приділено недостатньо уваги.

Матеріали і методи досліджень. Матеріалом дослідження виступають витрати, які підприємство несе після оприбуткування готової продукції для її реалізації на максимально вигідних умовах. До методів дослідження можна віднести методи: теоретичного узагальнення – для розкриття сутності аутсорсингу; аналізу, синтезу, спостереження, індукції та дедукції – для дослідження особливостей обліку витрат на збут; графічний метод - для побудови таблиць.

Результати і обговорення. Передача функцій збуту досвідченим спеціалістам називається аутсорсинг, що походить від англійського «outside resource using» – використання зовнішніх ресурсів[1]. При цьому зменшується навантаження на фонд оплати праці, мінімізуються витрати щодо основних засобів тощо[2]. Облік таких послуг ведеться за актами надання послуг та оформлюється наступними бухгалтерськими проведеннями по Дт рахунку 93

Також сьогоденною специфікою збуту є наявність власного сайту. Через який підприємство може вести збутову діяльність. Підприємство оплачує витрати із створення та ведення сайту[3]. Для цього можуть сторонні організації, але більш доцільним є введення посади адміністратора сайту, що буде передбачати наступні витрат (заробітна плата вебмайстра, плата за хостинг)).

Висновки. Отже, особливості обліку витрат на збут залежить від методів, якими здійснюються ці витрати. Останнім часом завдяки поширенням діджиталізації та е-комерції ці витрати направлені на їх оптимізацію з метою досягнення найбільшої ефективності.

Література

1. Мірошніченко О. В., Черкасова С. О., Каторська І. В. Аутсорсинг як один із перспективних напрямків функціонування підприємств в Україні. *Вісник Сумського державного університету*. Серія Економіка. 2022. № 1. С. 22-30. URL: https://visnyk.fem.sumdu.edu.ua/issues/1_2022/2.pdf (дата звернення 28.02.2024).
2. Проскуріна, Н., & Конєва, А. (2021). Електронна комерція: особливості системи бухгалтерського обліку. *Економіка та суспільство*, (34). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-34-95>(дата звернення 28.02.2024)
3. Синявська О.О. Електронна торгівля в Україні: тенденції та перспективи розвитку. *Вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна*. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм». 2019. Вип. 9. С. 126–132.