

Business Intelligence в системах підтримки прийняття рішень для харчових підприємств

О.В. Харкянен

Національний університет харчових технологій

Ефективне управління харчовим підприємством в умовах конкуренції та нестабільної економічної ситуації вимагає від керівників прийняття оперативних, обґрунтованих рішень. Як правило, українські харчові підприємства мають високий рівень розвитку ERP-систем в яких накопичується цінна бізнес-інформація обсяги якої з часом неухильно зростають.

Саме для таких підприємств впровадження бізнес-аналітики Business Intelligence (BI) у вигляді комплексу концепцій, технологій і засобів Warehouse, OLAP, Data Mining є наступним кроком по інформатизації підприємства.

Найбільш популярними BI-платформами, які надають повноцінні набори інструментів для розробки, впровадження та супроводження BI-додатків є програмні продукти представлені фірмами Microsoft, SAS Institute, ORACLE, SAP. Вони забезпечують доступ до бази даних підприємства для вивантаження, очищення та перетворення початкових даних та їх завантаження до сховища, мають інструменти для маніпулювання багатовимірними масивами даних, проведення статистичного, багатовимірного та інтелектуального аналізу даних, а також потужні засоби для генерації звітів.

Впровадження BI-додатків забезпечує харчове підприємство потужними інструментами для інформаційної підтримки при вирішенні широкого класу задач: формування оптимального плану виробництва, моніторинг та прогнозування продажів, визначення потенційно привабливих видів товарів, аналіз витрат на виготовлення та збут продукції, аналіз діяльності постачальників, формування звітної документації різного ступеню складності тощо. Необхідно зазначити, що кожна задача має свої особливості, тому розробка BI-додатків вимагає ґрунтовного вивчення бізнес-процесів харчового підприємства та адаптації методів та алгоритмів видобутку та аналізу даних.

Системи підтримки прийняття рішень з BI-додатками надають аналітикам багато можливостей для оперативного формування нерегламентованих запитів і перевірки різноманітних гіпотез, але їх затребуваність та ефективність експлуатації потребують творчого підходу і знання бізнес-середовища.

Література

1. *Барсегян А. А.* Технологии анализа данных: Data Mining, Visual Mining, Text Mining, OLAP [Текст] / А. А. Барсегян, М. С. Куприянов, В. В. Степаненко, И. И. Холод. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб. : БХВ-Петербург, 2007. – 384 с.

2. *Артемьев В.* Что такое Business Intelligence? [Текст] / Артемьев В. – Открытые системы, № 04, 2003.