

ПРО ДИТЯЧЕ ХАРЧУВАННЯ ОЧИМА СПОЖИВАЧА

Телетьон Леся, Сливченко Володимир, Хрупчик Анна, Надія Івчук

Національний університет харчових технологій

Вступ. Відомо, що здоров'я нації закладається в перші дні та місяці життя немовлят і основою його є здорове та раціональне харчування. Сьогодні педіатри, нутриціологи наголошують на необхідності та користі грудного вигодовування для дітей раннього віку [1, 2, 3]. І, звичайно, з цим погоджується більшість громадян країни. Але якщо породілля немає грудного молока, а донорське молоко не доступне. Що робити у такому випадку? Звичайно, звернутися до торговельного закладу. Виробники дитячого харчування на молочній основі виготовляють продукцію для дітей віком від народження і до 2...3 місяців, для дітей від 3 до 6 місяців і для дітей від 6 до 12...18 місяців. Продукція на м'ясній, м'ясо-рослинній та рослинній основі призначається для дітей від 6 місяців і старше.

Метою дослідження було вивчення асортименту продуктів для дітей різних вікових груп, надавши особливу увагу продуктам для немовлят.

Матеріали і методи. Дослідження проводили в торговельній мережі міста Києва, вивчаючи асортимент продуктів для дітей в таких супермаркетах як «Ашан», «Білла», «Еко», «Велика кишеня», «Фора», «АТБ». Опрацювання отриманих результатів здійснювали за допомогою математичних розрахунків.

Результати. За результатами досліджень було встановлено, що в місті Києві реалізується близько 135 найменувань продуктів для дитячого харчування. Серед них такі як продукти на молочній основі (рідкі стерилізовані, кисломолочні та пастоподібні й сухі продукти), м'ясні консерви (гомогенізовані та пюреподібні), пюре та соки з овочів і фруктів, м'ясо-рослинні консерви, чаї, печиво, питна вода тощо. Виробниками даної продукції є як вітчизняні, так і зарубіжні підприємства.

Серед продуктів, що виготовлені на молочній основі (81 найменувань), 34,1% припадає на сухі молочні суміші, 40,5 % на кисломолочні напої (кефір, йогурт), 12,1 % – на пастоподібні продукти (сирки, креми сиркові), 8,4% – на рідкі стерилізовані продукти, 4,9 % – на сухі каші.

Основними виробниками рідких пастеризованих сумішей, кисломолочних напоїв та пастоподібних продуктів є підприємства України. Це такі як Філія ПАТ «Яготинський маслозавод» «Яготинське для дітей», ПАТ «Вімм-Біль-Данн Україна», ПАТ «Кременчуцький міськмолзавод» ТОВ «Данон», ПрАТ «Лактіс-Миколаїв», фірма «Людсдорф», ТОВ «Данон Дніпро», ПАТ «Комбінат «Придністровський»». На жаль, з усього асортименту рідких продуктів на молочній основі в наявності є продукти тільки для дітей від 6 місяців і старше.

Із асортименту сухих молочних сумішей та каш на молочній основі (28 найменувань) більш ніж 50% призначається для дітей віком від 6 місяців і старше і 28,6% – для немовлят від народження до 3...6 місяців. Виробниками сухих молочних сумішей та каш на молочній основі, в основному, є підприємства Польщі, Росії, Словенії, Німеччини, Нідерландів, Угорщини, Нової Зеландії. На долю українських виробників (ТОВ «Хорольський завод дитячого харчування», ТОВ «Віво-актив») приходиться близько 30 % цього виду продуктів. При визначенні частини продуктів українських виробників у складі продукції для дітей першої вікової групи було встановлено, що вона складає всього 25 % або 1,5 % до загальної кількості найменувань продуктів для дітей.

Значну частину ринку продуктів дитячого харчування складають продукти на рослинній основі (25 %). Це соки, фруктови, ягідні та овочеві пюре, чаї, сухі безмолочні каші тощо. Виробниками цього виду продукції є підприємства Польщі, Росії, Словенії, Чехії, Білорусі, Угорщини, України. Частка продукції українських виробників у цій групі продуктів для дитячого харчування складає близько 25 % від загальної кількості. Виготовляють продукти для дитячого харчування на рослинній основі такі підприємства України як ПАТ «Одеський консервний завод дитячого харчування», ТОВ «Еконія», ТОВ «Ключі здоров'я».

У переважній кількості продукти для дитячого харчування на рослинній основі призначаються для дітей віком від 4 місяців і старше.

На ринку дитячого харчування України також представлено продукцію на м'ясній основі. Це консерви з м'яса курчат, яловичини, а також м'ясо-рослинні консерви, в яких поєднано м'ясо курчат, індюка, кролика, свинину та яловичину з овочами й фруктами. Виробниками такої продукції є підприємства Чехії, Білорусі, Угорщини, Росії. В Україні такий вид дитячих консервів не виготовляють.

Висновки. Ринок продуктів харчування для дітей раннього віку в Україні заповнений продуктами іноземного виробництва. Вони мають хорошу якість, але й доволі високу ціну. Для батьків немовлят, які не мають можливості отримувати материнське молоко, практично відсутній вибір харчування від вітчизняного виробника.

Література.

1. Гаппаров, М. М. Питание детей первого года жизни: взгляд нутрициолога / М. М. Гаппаров, М. М. Левачев // Вопросы питания. – 2001. – №4. – С. 23–27.
2. Сорвачева, Т. Н. Влияние характера вскармливания на первом году жизни на некоторые показатели здоровья детей в раннем возрасте/ Т. Н. Сорвачева, В. В. Пашкевич, И. Я. Конь // Вопросы питания. – 2001. – №4. – С. – 27–30.
3. Сосновский, В. К. Парадигма питания здоровых детей. Учебн. пособ. / В. К. Сосновский. Симферополь: СОНАТ, 2002. – 85 с.