# 14. ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЗА РАХУНОК ВДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

**А.Ю. Кобилинська**

*Національний університет харчових технологій*

Конкурентна позиція підприємства – це певне положення підприємства у ринковому сегменті стосовно конкурентів, що досягається завдяки ефективній реалізації обраної ним конкурентної стратегії.

Інновації грають важливу роль в створенні конкурентоспроможності підприємства. Інноваційним вважається такий розвиток підприємства, основою якого є безупинний пошук та використання нових способів реалізації потенціалу підприємства у мінливих умовах зовнішнього середовища.

Коли підприємство прагне отримати лідерські позиції на ринку, воно повинно постійно модифікувати свої конкурентні переваги. А в процесі здійснення стратегічного управління інноваційними процесами менеджер повинен вміти приймати нетрадиційні рішення, що не є легкодоступними для сприйняття конкурентами.

Пітер Ф. Друкер вважав [1], що значних успіхів у інноваційній діяльності можна досягнути на основі певної галузі знань і досягнення в ній досконалості. В основу успішної інноваційної діяльності покладено наступні положення:

1. Цілеспрямована та систематична інноваційна діяльність починається з аналізу наявних можливостей. Слід організовано, на періодичній основі, здійснювати пошук джерел інноваційних можливостей, детально їх оцінювати та вивчати.

2. Інновацію потрібно розглядати як у концептуальному аспекті, так і в аспекті її сприйняття, насамперед, очікуваннями, потребами та ціннісними орієнтаціями споживачів. Тобто, обов'язковим є врахування готовності ринку сприйняти відповідну інновацію.

3. Ефективність інновації визначається її простотою та чіткою сфокусованістю. Навіть інновації, що породжують нові способи використання товарів чи послуг, відкриття нових ринків, мають орієнтуватися на конкретне, чітке і усвідомлене їх використання. Вони мають орієнтуватися на задоволення конкретних потреб, на забезпечення конкретних кінцевих результатів.

4. Доцільно починати інновації з малого, так, щоб на них не потрібно було витрачати значні грошові кошти, щоб їх організація не вимагала залучення значної кількості працівників, щоб ринок їх використання був обмеженим. У протилежному випадку часу для внесення поправок і змін, необхідних для успіху інновацій, зазвичай не вистачає.

5. Всі підприємницькі стратегії, в основі яких лежить прагнення використовувати інновації, мають бути спрямовані на досягнення лідерства в окремо взятій галузі. Інакше вони просто створюватимуть нові можливості для конкурентів.

Впровадження комплексного інноваційного підходу дозволяє підприємствам швидко розвиватися та захоплювати все більші ринки високоякісною продукцією. Здійснення інноваційної діяльності на підприємстві дозволить у цілому для організації підвищити конкурентоспроможність продукції, що випускається, і рентабельність її діяльності.

Отже, підприємству потрібно спрямувати зусилля на обґрунтування ефективних методів розробки інноваційної стратегії суб'єктів господарювання. Це обумовлено тим, що інновації сприяють підвищенню конкурентоспроможності, підвищують ефективність роботи суб'єктів господарювання за допомогою отримання конкурентних переваг, збільшують попит на продукцію та послуги, можуть впливати на зменшення витрат на одиницю продукції при її виробництві.

**ЛІТЕРАТУРА:**

1. Друкер Питер Ф. Бизнес и инновации: пер. с англ. / Ф. Питер Друкер. – М.: Вильямс, 2007. – С. 213-216.

2. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком: навч. посіб. / С.М. Ілляшенко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Суми: Університетська книга; К.: Княгиня Ольга, 2005. – С. 11-12.

*Науковий керівник – Тіхонова Н.О., к.е.н.*