

Бутік-готелі та перспективи їх розвитку

Віта Цирульнікова, Олег Бортнічук, Владислав Пенчук

Національний університет харчових технологій, Київ, Україна

Вступ. Запорукою успіху закладу готельного господарства є задоволення потреб споживачів. На сьогоднішній день, невинне збільшення кількості споживачів, невдоволених монотонністю стандартних готелів, сприяє зростанню попиту на бутік-готелі, тому актуальним і доцільним є детальне ознайомлення з особливостями даних засобів розміщення.

Матеріали і методи. Для дослідження перспектив розвитку бутік-готелів в Україні застосовано аналітичні методи і способи наукового пізнання теоретичних аспектів готельного господарства. Об'єктом дослідження є ринок бутік-готелів.

Результати. Бутік-готелі є привабливим сегментом ринку готельних послуг, особливо в основних туристичних центрах Європи. Це особлива категорія готелів, що з'явилися в 1980 - рр. у великих містах Великобританії і Північної Америки (Лондон, Нью-Йорк, Сан-Франциско, тощо).

Бутік-готелі – окремий пласт в межах «геологічного ландшафту» готельних підприємств, з власною конфігурацією і тенденцією, гідний пильного спостереження за його розвитком. На сьогоднішній день немає точного визначення терміну «бутік-готель» проте, прийнято вважати, що це невеликий розкішний готель з оригінальним дизайном, особливою атмосферою, будівля якого часто є пам'ятником архітектури і знаходиться в престижній частині міста. Індивідуальне обслуговування і унікальний набір послуг відповідають найвимогливішим потребам сучасних та досвідчених мандрівників.

В звичайних закладах розміщення номери фактично копіюють один одного, відрізняючись тільки рівнем оснащення технікою і меблями. В бутік-готелях кожне приміщення унікальне, тому гості можуть щоразу обирати інші номери і кожен раз дивуватися їх креативному інтер'єру і дизайнерському оформленню. Саме ексклюзивність є ключовим важелем і найважливішою особливістю будь-якого бутік-готелю.

Бутік-готель – ідеальний варіант для тих, хто хоче добре відпочити у відокремленій і розслаблюючій атмосфері.

Найвідомішими представниками готелів формату «бутік» є лондонські готелі «London Outpost», «Sydney House», «The Beanfort», «Chelsea Green», мадридський – «Puerta America», міланський «The Grey Hotel» та інші. До найбільш відомих київських бутік-готелів відносять «Поділ-Плаза», «Опера» та «Воздвиженський».

Кожен номер готелю, незалежно від категорії, має свою ціну, часто дуже високу. Вартість одномісного номера може досягати до 2 тисяч євро за добу. Але навіть настільки неймовірні ціни забезпечують високу завантаженість даних готелів протягом всього року.

Висновки. Розвиток бутік-готелів є перспективним напрямом в індустрії гостинності України, який сприятиме розширенню туристичної інфраструктури, збільшенню кількості робочих місць, підвищенню іміджу країни як бажаного місця відпочинку. Завдяки своїй унікальності бутік-готелі можуть скласти достойну конкуренцію мережевим готелям.