

3.ІННОВАЦІЙНІ ТА ПЕРСПЕКТИВНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ КУРОРТНИХ ГОТЕЛЕЙ

Дудкіна О.О.,

Гутнік О.О.

Національний університет харчових технологій(НУХТ), м.Київ

Науковий прогрес не стоїть на місці та зачіпає темпи розвитку різноманітних сфер бізнесу, зокрема й готельно-ресторанного. Якщо раніше інновації в готельно-ресторанному бізнесі були підкріплені лише використанням більш сучасних меблів чи устаткування, або були пов'язані з креативним дизайном-концепцією закладу, то сьогодні ж тренди готельно-ресторанного бізнесу пов'язані з розробками в медицині.

Відомо, що згідно з ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення», курортний готель – це готель, розташований на території курорту, який має умови для відпочинку та оздоровлювання. А отже, де як не в курортних готелях застосовувати перспективні інновації для оздоровлення гостей.

Однією з таких тенденцій є нейросон. Готелі, що використовуватимуть цю технологію, дозволять своїм гостям отримати доступ до нейротехнологій, програмуючи сні, роблячи їх розслаблюючими або навчальними. Наприклад, гості зможуть вибрати поліпшення своїх навичок уві сні, дослідження космосу, романтичну пригоду або інший тип розваг. Показаннями до проведення процедури є: серцево-судинні захворювання; гіпотонія і гіпертонія; виразка шлунку; ревматизм; захворювання щитовидної залози (гіпотеріоз); дерматологічні захворювання (екзема); дискінезії; пізній токсикоз; захворювання ЦНС і психічні розлади. Пряма взаємодія з глибинними структурами мозку сприяє створенню також нових типів розваг (наприклад, переживання штучно сконструйованих емоцій, нейроспорт і ін.).

Також у ресторанах при готелях готуватимуть їжу, ґрунтуючись на індивідуальних перевагах кожного гостя, завдяки аналізу ДНК. Ще перед прибуттям в готель, вже буде складено персональне оздоровче меню на основі результатів тесту. Дане меню, що містить всі необхідні саме для конкретного гостя поживні речовини, буде складатися з вишуканих страв високої кухні. Але це не означає, що гості зможуть їсти тільки певні страви – вони зможуть замовляти все, що завгодно. Актуальними також стануть мобільні платежі, засновані на ДНК. При заселенні гостей в готель потрібно буде тільки ДНК-фінгерпрінт, тобто генетичний «відбиток пальців», для підтвердження особи. Черги на стійці

реєстрації залишаться в минулому. Саме ДНК буде використовуватися для підтвердження бронювання готелю і онлайн оплати послуг.

Висновок. Отже, поєднання інновацій в готельному бізнесі та медицині є перспективним і дозволить створювати конкурентоспроможні сучасні та успішні курортні готелі.

Література

1. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: «<http://prohotelia.com.ua/>».