

**Скригун Н.П.,**

к.э.н., доцент, Национальный университет пищевых технологий, Украина

**Бойко И.В.,**

старший преподаватель, Национальный университет пищевых

технологий, Украина

**Чорноус Л.В.,**

ассистент, Национальный университет пищевых технологий, Украина

**Скригун Н.П.,**

к.е.н., доцент, Національний університет харчових технологій, Україна

**Бойко И.В.,**

старший викладач, Національний університет харчових технологій,

Україна

**Чорноус Л.В.,**

асистент, Національний університет харчових технологій, Україна

**Skrigun N.P.,**

Ph.d., Associate Professor, National University of food technologies, Ukraine

**Boiko I.V.,**

senior lecturer, National University of food technologies, Ukraine

**Čornous L.V.,**

assistant , National University of food technologies, Ukraine

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В УКРАИНЕ**

**ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА РЕГУЛЮВАННЯ ЦІН В УКРАЇНІ**

**THE STATE POLICY OF PRICE CONTROL IN UKRAINE**

*Рассмотрены цели и задачи государственного регулирования цен. Показана система органов ценообразования, созданная для реализации ценовой политики государства.*

*Розглянуті цілі і завдання державного регулювання цін. Показана система ціноутворення, створена для реалізації цінової політики держави*

*Examine the objectives and tasks of the State regulation of prices.*

*Shows a system of pricing, set up to implement the pricing policy of the State*

**Ключевые слова:** цена, регулирование, ценовая политика, **рынок.**

**Ключові слова:** Ціна, регулювання, цінова політика, ринок.

**Tags:** Price, pricing policy, regulation, market.

Экономический уклад многих стран в ходе экономического развития видоизменялся. На смену свободному рынку обособленных товаропроизводителей пришел организованный рынок, объединивший в единую хозяйственную систему страны различные экономические строи. Исторически подтверждена неэффективность как монополизированной, так и чисто рыночной экономики, поэтому оптимальной признана экономика смешанного типа, объединяющая на условиях равноправия государственный и негосударственный секторы. При этом государственные органы должны создавать эффективную систему регулирования экономики, не нарушая механизмов рыночного саморегулирования [2].

Опыт многих стран подтверждает, что рыночный механизм приводит к существенному подъему экономики, однако сопровождается спадами и кризисами, замедляющими развитие экономики. Поэтому государство пытается разработать такой рыночный механизм, который исключал бы критические последствия в экономике из-за колебаний на рынке.

Хотя свободное ценообразование является одной из характерных черт рыночной экономики, в любом государстве даже с развитой рыночной экономикой абсолютно свободного ценообразования не может. Это обусловлено следующими причинами:

1. действуют объективные экономические законы, ограничивающие цены. С одной стороны, производитель не может реализовать свой товар по цене ниже себестоимости, с другой - цена не может быть слишком высокой, поскольку она будет сдерживать спрос на товар;

2. в условиях рыночной экономики действует система саморегулирования цен - т.е. производитель не заинтересован в установлении слишком высоких цен, поскольку сокращение спроса вызывает снижение прибыли;

3. в любом государстве государственные органы воздействуют на процессы ценообразования. В Украине, например, действуют разные цены в зависимости от степени регулирования: фиксированные, регулируемые, свободные, индикативные.

Одним из внешних факторов влияния на процесс ценообразования является государственное регулирование цен, которое, будучи гибкой взвешенной системой мероприятий влияния на процессы ценообразования, является попыткой государства с помощью законодательных, административных и бюджетно-финансовых мер влиять на цены таким образом, чтобы способствовать стабильному развитию экономики в целом.

Цель государственного регулирования цен зависит от многих факторов: национальных особенностей, климатических условий, наличия сырья, политической ситуации в стране и т.д. и заключается в следующем:

- обеспечение такого соотношения между монополией и конкуренцией, которое не приводило бы к разрушительным последствиям для экономики;

- сдерживание инфляционного роста цен вследствие возникновения устойчивого дефицита, резкого роста цен на используемые сырье и материалы, монополизма производителей путем внедрения мер, устраняющих причины его возникновения (например, антимонопольное регулирование);

- социальная защита населения, т.е. дифференцированный подход к установлению или изменений розничных цен на отдельные товары или

услуги (например, предоставление льгот на жилищно-коммунальные услуги, проезд в транспорте и т.д.);

- мобилизация бюджетных средств, необходимых для обеспечения социально-экономических мер;

- формирование нового спроса населения и культуры потребления благодаря установлению сниженных цен, налоговых льгот на товары, объемы реализации которых государство стремится увеличить. Эта проблема решается уменьшением налогов для производителей, предоставлением дотаций на продукцию и т.д.;

- предотвращение потребления социально вредных товаров или тех, которые могут угрожать жизни и здоровью человека.

Важной задачей также является получение определенных социальных результатов, в частности, поддержание прожиточного минимума на достаточном уровне, обеспечение возможности приобретения в оптимальном количестве товаров первой необходимости.

Во многих странах используют определенные правила ценообразования, которые оформляются в виде законодательных актов, регламентирующих порядок и методологию формирования цен. Методологический аспект ценообразования в развитых странах состоит в выработке государственными органами общих принципов, методов установления цен. Помимо принятия решений по стратегическим и тактическим вопросам государственные органы берут на себя функцию установления конкретных цен на товары и услуги, имеющие для национальной экономики решающее значение [3].

Государственное регулирование цен в Украине регламентируется специальным законодательством: Законом «О ценах и ценообразовании», «Об ограничении монополизма и недопущении недобросовестной конкуренции в предпринимательской деятельности», Постановлением Кабинета Министров Украины «Об установлении

полномочий органов исполнительной власти и исполнительных органов городских советов относительно регулирования цен (тарифов)» и др.

Законы в области ценообразования устанавливают основные правила формирования и применения цен в стране, порядок контролирования цен, ответственности за его нарушение, права и обязанности отдельных органов исполнительной власти в сфере ценообразования. Для реализации ценовой политики государство создает специальную систему органов ценообразования, в которую в Украине входят общегосударственные (Министерство экономического развития и торговли Украины), региональные (Управление по вопросам ценовой политики Совета министров Автономной Республики Крым, областных, Киевской и Севастопольской городских государственных администраций) и ведомственные учреждения. Деятельность Министерства экономического развития и торговли Украины в области ценообразования направлена на формирование и реализацию ценовой политики в стране, анализ и прогнозирование динамики цен и тарифов, разработку соответствующих предложений по регулированию цен и сдерживанию инфляции, осуществление методологического руководства деятельностью органов управления различного уровня по вопросам формирования цен.

Местным органам исполнительной власти предоставлены широкие полномочия в сфере ценообразования, что позволяет им оперативно, с учетом местных особенностей реализовать ценовую политику государства. Их управления по вопросам ценовой политики имеют право регулировать цены на топливно-энергетические ресурсы (уголь, газ сжиженный, торф топливный и др.), отпускаемые населению для бытовых нужд; тарифы на тепловую энергию, услуги водоснабжения и водоотведения; предельные уровни рентабельности и торговые надбавки на детское питание; тарифы на платные услуги, предоставляемые лечебно-профилактическими государственными и

коммунальными учреждениями здравоохранения; предельные уровни торговых надбавок на отдельные отечественные и импортные лекарственные средства и изделия медицинского назначения, тарифы на перевозку пассажиров и стоимость проездных билетов в городском транспорте (метрополитен, автобус, трамвай, троллейбус), работающем в обычном режиме движения и т.п.

Определенную работу в области ценообразования проводят ведомственные органы, к которым относятся министерства и ведомства. Устанавливая цены, они, как правило, согласовывают свои решения с Министерством экономического развития и торговли Украины и некоторыми другими государственными организациями (Пенсионным фондом, Национальным банком). Так, Министерство инфраструктуры по согласованию с Министерством экономического развития и торговли устанавливает тарифы на перевозку грузов и пассажиров железнодорожным транспортом, тарифы на основные услуги связи, Национальная комиссия по вопросам регулирования энергетики - тарифы на электроэнергию, отпускаемую населению для бытовых нужд и т.п.

Государственная политика ценового регулирования, безусловно, оказывает определенное давление на производителей и продавцов продукции. При таких условиях они вынуждены придерживаться установленных цен и нести иногда существенные потери. Для компенсации убытков государство часто сопровождает ограничение цен предоставлением предприятиям финансовой помощи, не допуская их банкротства на регулируемых рынках.

Таким образом, государственное регулирование цен как политика воздействия государства с помощью законодательных, административных и кредитно-финансовых мер на цены способствует стабильному развитию экономической ситуации в стране.

## Литература

1. Закон Украины "О ценах и ценообразовании" № 184/98-ВР от 05.03.98 (с изменениями и дополнениями) // Уряд.кур'єр. - 1998. - № 67 - 68.
2. Минаева Е.В. Методологии ценообразования в развитых странах мира // Пищевая промышленность. - 2002. - №10, 11. - С. 30-34.
3. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под ред. И. К. Салимжанова. – М.: ЗАО Финстатинформ, 2001. – 304 с.

Добрый день , Скригун Н.П., Бойко И.В., Черноус Л.В. Ваша работа принята!

Регистрационный номер: 113029

Название секции:

Авторы: Скригун Н.П., Бойко И.В., Черноус Л.В.

Название работы: ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ  
ЦЕН В УКРАИНЕ

Количество страниц: 6

Количество сборников: 1

Наука: ЕК

Подсекция:

Страна: Украина

Мобильный телефон: (067) 451-35-34

Почтовый индекс: 03146

Почтовый адрес: вул. Гната Юри, 10, кв. 60 м. Київ

Получатель: Чорноус Л.В.

E-mail: sori777@ukr.net

Название журнала(конференции): Уральский научный вестник

Реквизиты для оплаты: Получатель: ДСП Схід , р/с 26005060056478 в КБ

Приватбанк , г.Днепропетровск , МФО 305299 , ОКПО 30663998 Адрес  
получателя: 49000 , Украина , г.Днепропетровск , ул. Бердянская 61б

Сумма к оплате: 140 украинских гривен, в том числе почтовая доставка  
заказным письмом 20 гривен

Не оплаченные работы не печтаются , не забудьте в назначении  
платежа указать фамилии авторов. После опубликования Ваша работа  
будет выслана на адрес :

Ориентировочный срок публикации в течении 3-4 недели с момента  
проведения конференции.

Справки по телефонам +38 0562 342961 , +38 056 3701313 , e-mail:  
info@rusnauka.com