

ЕКОЛОГІЧНІСТЬ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Ущатовський Артем Олегович,

асистент кафедри готельно-ресторанної справи
Національний університет харчових технологій, Україна

Зміни які відбуваються в навколишньому середовищі, безумовно, є актуальною та важливою темою в цілому світі.

Більшість готельєрів як в Україні, так і за кордоном активно почали розробляти програми екологізації власних закладів та приймають активну участь в стримуванні та контролі пластикових відходів, економії природних ресурсів, запровадженні інноваційних технологій.

Еко-житло – це найпопулярніший напрямок подорожей на сьогодні.

У 2018 році близько 66% гостей заявили, що готові платити більше за бренд, який є екологічно свідомим. Згідно з статистичними даними з кожним роком кількість гостей, які прагнуть відпочивати в даних закладах постійно збільшується [1].

Таким чином, зміна концепції готелю не тільки приваблива для гостей, а й вигідна в грошовому еквіваленті. Зменшуючи витрати води та повторне її використання, регулювання споживання електроенергії, безвідходне виробництво кулінарних виробів, не тільки підвищує еко-рівень готелю та економить ресурси Землі, але зменшує щомісячні комунальні платежі.

В Україні питання застосування екологічних маркувань та декларацій регулюється на державному рівні Технічним регламентом з екологічного маркування, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 18 травня 2011 року № 529. На вимогу даного нормативно-правового акту жодний суб'єкт господарювання не має право застосовувати щодо товарів чи послуг екологічне маркування або декларації екологічного змісту: «екологічно чистий», «екологічний», «екологічно безпечний», «дружній до природи» і т. д. без підтвердження екологічних переваг шляхом сертифікації. Для підтвердження екологічності закладів готельного господарства видаються сертифікати «Green Key» від громадської організації «Екологічна ініціатива».

Найбільш популярними є наступні технології використання еко-ресурсів:

1). *Системи енергозбереження* – економія енергії приносить значну користь готелям, допомагає контролювати та зменшувати експлуатаційні витрати, одночасно мінімізуючи викиди. Енергозберігаючі ініціативи можуть поєднувати декілька різних аспектів, включаючи встановлення світлодіодного освітлення та встановлення систем відновлюваної енергії (наприклад, сонячних панелей).

2) *Сталі місцеві продукти* – продукти харчування, туалетно-косметичні засоби, постільна білизна та декор можуть бути поставлені на місцевому рівні для негайного виробництва вуглецевого сліду (зниження транспортних витрат та використання палива), а також можливості висвітлення та підтримки місцевого бізнесу, ремісників, фермерів та виробників, які використовують екологічно чисті та стійкі практики.

3) *Системи економії води* – у готелях використовується неймовірна кількість життєво важливого, дедалі обмеженішого ресурсу - прісної води. Встановлюючи унітази та душові кабінки з низьким рівнем потоку, використовуючи аератори на кранах та встановлюючи системи рециркуляції та фільтрації води, готелі можуть в довгостроковій перспективі заощадити значні витрати, одночасно збільшуючи вартість своїх брендів в очах гостей. Це важливо для всіх готелів, але особливо тих, де є дефіцит води, де функціонування готелю може мати прямий та значний вплив на місцеве природне середовище та населення.

4) *Не токсичність та природність* – зменшення впливу готелю на навколишнє середовище означає використання нетоксичних, екологічно чистих водних засобів для чищення та миючих засобів, матеріалів, що підлягають вторинній переробці та багаторазовому використанню, та натуральних продуктів. Починаючи з утеплювача, меблів та постільної білизни, закінчуючи шампунями та лосьйонами для тіла, все в готелі повинно відповідати екологічним правилам. Наприклад, переконавшись, що всі миючі засоби, мило та засоби для чищення є біологічно розкладаються та екологічно чистими, простіше повторно використовувати стічні води в готелі, навіть поливаючи безпеку садів готелю та додатково зменшуючи витрати.

5) *Слідкування за відходами* – зменшення кількості утворених відходів надзвичайно важливо, особливо там, де утилізація сміття є складнішою. Багато готелів наполегливо працюють над тим, щоб не тільки зменшити свої відходи, а й використати, переробити та створити нову енергію з того, що ми викидаємо. Харчові відходи становлять більшість відходів у готелях де готують їжу на місці, тому багато готелів практикує безвідходне виробництво, або передання залишків фермерам в якості добрива. Також у всьому світі зростає сортування та переробка паперу, пластмас та інших матеріалів. Пластик є одним з найбільших забруднювачів у всьому світі, щорічно вбиваючи незліченну кількість птахів, риби та дикої природи. Зелені готелі не тільки відстежують свої відходи, але й застосовують способи переробки, зменшення та усунення відходів, які вони створюють [2,3].

Окрім цих заходів, які запроваджує готель, важливою складовою є навчання персоналу готелю розумно підходити до використання ресурсів:

- Вимикати світло і зменшувати опалення / кондиціонування повітря в незаселених кімнатах або місцях, де працюють лише працівники;
- Закривавити / відкривати штори, щоб зменшити потребу в опаленні / кондиціонуванні;

- Постійно перевіряти та вимикати невикористане готельне обладнання (тобто кухонні витяжні вентилятори), які залишились працювати;
- Сортувати сміття. [4]

Заклади готельного господарства мають безпосередній вплив на використання ресурсів. Загалом це близько 1/4 ресурсів, які використовує країна за рік.

Саме тому, задля збереження екології, ресурсів та коштів, готелі повинні використовувати заходи, наведені вище.

Ці заходи, окрім збільшення прибутку готелю, також приваблять масу нових еко-відповідальних туристів, та збільшить рейтинг готелю.

Еко-свідомість – це майбутнє людства, тож готелям на своєму прикладі потрібно показувати, що це можливо та доступно.

Список літератури

1. Офіційний сайт організації «Зелений ключ». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.greenkey.global>
2. Importance Of Eco-Friendly Hotels. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://studyask.com/blog/hotel-careers/importance-of-eco-friendly-hotels/>
3. Features of an Eco-Friendly Hotel. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.plushbeds.com/blogs/green-sleep/features-of-an-eco-friendly-hotel>
4. Sustainable Hotel Ideas: 25 Ways to Go Green. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.cvent.com/en/blog/hospitality/eco-friendly-hotel-ideas>