

Перспективи розвитку вендингу в Україні

Стеценко В.А.

Розумей С.Б.

«Вендинг» у перекладі з латинської мови, означає «продавати», тобто це – надання послуг за допомогою торговельних автоматів без участі людини. Автоматизована торгівля вже давно застосовується як на Заході, так і на Сході. Статистика свідчить, що вендинг, найбільшого розвитку набув у Японії: один апарат – на 20 осіб населення, в США – на 40 осіб. Для України вендинг – явище порівняно нове: один автомат припадає на 7 тис. осіб. Сьогодні існують автомати для продажу напоїв, штучних товарів, інформаційні, музичні, а також ксерокси, фотокіоски.

Дослідження показали, що основними причинами розвитку вендинг-індустрії в Україні в найближчі десятиліття будуть: впровадження нових технологій, що дозволяє виготовляти досконаліші автомати, за нижчою ціною та з великим асортиментом товарів; вендинг-системи компактні, мобільні і зручні в обслуговуванні, вони заощаджують дорогоцінний час споживачів та дають можливість різних форм оплатити товарів. До того ж вендинг-бізнес простий з юридичної точки зору, має високу рентабельність та короткі терміни окупності.

Останніми роками в Україні відбувається різке пожвавлення на ринку вендингу. Доказами цього є збільшення кількості автоматів та фірм, що займаються вендингом, а також цікавість, яку проявляють до даного питання організатори та учасники українських виставок.