

ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ЗАДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

І.Й.Кравченко

Одним з основних завдань неухильного зростання і розвитку виробництва залишається підвищення якості продукції, тому дана проблема актуальна для всіх підприємств. Від її вирішення в значній мірі залежить успіх і ефективність національної економіки, адже якість продукції значною мірою визначає ступінь задоволення потреб економіки держави та населення.

Під показниками якості продукції розуміють кількісну характеристику властивостей продукції. Розрізняють такі показники якості: узагальнюючі (відповідність міжнародним стандартам ,сортність), індивідуальні (марочність, призначення одного з часткових показників якості як єдиного провідного, наприклад, калорійність харчів) та непрямі (відсоток браку, наявність реклаमाцій тощо).

Високий рівень якості продукції є передумовою високого рівня її конкурентоспроможності. Продукція, яка відповідає вітчизняним і міжнародним стандартам з якості, користується попитом у споживачів та дає підприємству можливість займати достатню частку вітчизняного ринку, є запорукою економічного розвитку галузі.

Проблема якості та конкурентоспроможності вітчизняної продукції є однією з основних проблем розвитку ринкових відносин в Україні. Очевидно, що тільки продукція високої якості матиме попит на ринку, тому ті підприємства, які докладають значних зусиль щодо забезпечення й управління якістю продукції та її конкурентоспроможністю, зможуть успішно конкурувати і мати прибуток.

Підвищення конкурентоспроможності і розширення асортименту, забезпечення безпеки та якості вітчизняної продукції, зниження її собівартості є надзвичайно актуальними для підприємств. Виробники зобов'язані гарантувати, що незалежно від категорії якості їхні вироби містять необхідний максимум компонентів, які визначають харчову цінність і безпеку для споживача. При

цьому питання якості продукції надзвичайно важливе, що потребує детального дослідження.

На сучасному етапі розвитку суспільства надзвичайно важливою стає управлінська функція діяльності підприємств, коли процеси їх формування і становлення відбуваються в умовах докорінних змін. Створення системи управління якістю (СУЯ) становить структурну основу регулювання розвитку окремого підприємства.

До важливих і ефективних способів підвищення якості продукції, її конкурентоспроможності потрібно віднести поліпшення стандартизації як головного інструменту забезпечення заданого рівня якості. Адже саме стандарти й технічні умови відображають сучасні вимоги споживачів до якісних характеристик виробів. Так як діяльність з формування СУЯ шляхом реалізації вимог стандартів ISO серії 9000 орієнтується на підвищення якості продукції (послуг), то всі процеси, пов'язані з цією діяльністю, варто починати з аналізу потреб споживачів.

Якість продукції істотно залежать від якості і чіткості постачань сировини, які переходять в стратегію взаємодії підприємства із своїми постачальниками. Створення і практичне використання СУЯ залежать від кваліфікації людей, спроможності постійно навчатися й удосконалювати свої знання й навички. Це обумовлює необхідність створення стратегії ефективного управління персоналом, а з метою усунення причин виробництва неякісної продукції необхідно здійснювати аналіз і оцінку витрат. Тому невід'ємною складовою стратегії підприємства є система прозорого фінансового й управлінського обліку.

Отже, вважаємо, що основними засадами СУЯ конкурентоспроможної продукції мають стати розвиток співробітництва та використання передового досвіду щодо поліпшення якості виробництва продукції, орієнтація на міжнародний рівень, дотримання у галузі якості світових норм і правил, удосконалення системи управління.